

“情绪经济”打开消费新空间

●新华社记者 王秋韵 陈一帆 白佳丽

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”捏捏乐……在快节奏的生活下，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内，多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍,该盲盒单价69元。目前,店里和淘宝、京东等线上平台可以预售,但发货时

间已排到了几个月后。平台数据显示,该产品月销量超过10万。有消费者表示,拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。在成都,天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人,当地人形容“二次元拯救老牌商场”;在杭州,限量版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜,售卖过程中,还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程,独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”;在长沙,万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园,深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示,情绪消费是消费者在购买商品或服务时,受到情感驱动,

追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉,进而达成对心理的补偿的行为。相比之下,消费者对于情绪消费的实用性诉求不强,而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费?记者采访中发现,这缘于快节奏生活带来的压力,“宅”生活催生的情感需求,以及“Z世代”独特的消费观念。一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’,包含解压、松弛、疗愈,也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说,这些虚拟服务增加了消费

者的选择,丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起,如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量监督和安全监管、维护消费者合法权益等,也引起社会关注。

比如,有网友反映,有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上没有生产厂家、质量合格证等信息,长期把玩后出现头晕、流眼泪等状况。

记者在电商平台搜索发现,不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品,这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值,售卖价格在10元到上千元不等。但浏览这些商品的评论区,不少购买过的用户“吐槽”,这些情感陪伴多是基于不停地打赏,性价比不高。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类产

品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

“情绪经济”,这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战,需要多方采取措施促进行业健康有序发展。

去年以来,济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题,市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,从制定负面销售清单、明确信息披露范围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议,应及时出台相关法律法规,厘清情绪消费品的合法边界,让情绪消费有法可依、有章可循。此外,相关网络平台方要进一步压实平台主体责任,对经销商主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。

针对一些AI陪伴类产品在使用过程中不断集成用户的生活、工作等方面数据等情况,清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议,建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制,禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容;推动算法公开透明,降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

(新华社北京3月26日电)

强大正能量。

(八)

作风建设是为党的工作大局服务的。习近平总书记强调:“坚决纠正形式主义、官僚主义问题,以好作风好形象创造新业绩。”

形势越严峻,任务越繁重,越需要锤炼过硬作风,为基层减负赋能,砥砺奋发有为的精气神。

“指尖”上的负担,一种形式主义的顽疾。

“清理了功能重合的APP,整合了工作群,减少了考核留痕,‘指尖’上的负担轻了,干劲足了,入户走访多了,居民脸上的笑容也多了。”甘肃金塔县,一名村干部深有感触。

整治形式主义为基层减负,一场攻坚战、持久战。

2015年,全面督查八项规定精神落实情况,“解决乱摊派、评比考核过多等基层负担过重问题”成为一个主要内容;

2018年,统筹规范督查检查考核工作,要求切实减轻基层负担;

2019年,“基层减负年”,中央层面建立整治形式主义为基层减负专项工作机制;

2020年,印发通知要求持续解决困扰基层的形式主义问题;

2024年,首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范;

从2023年底以来,中央层面已公开通报7批20起整治形式主义为基层减负典型案例;

……

持续为基层减负,就是要让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众抓落实。

六尺巷,可观照新时代党员干部创造性干事的新作为。

2024年10月,安徽桐城。

“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧”,习近平总书记要求“发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用,营造安居乐业的和谐社会环境”。

我们这样一个人口大国,决定了不能成为“诉讼大国”。如何把问题解决在基层、化解在萌芽状态?

人民内部矛盾,用调解的办法解决。

桐城深入挖掘六尺巷典故蕴含的文化内涵,结合新的时代特点,创新提炼“新时代六尺巷工作法”,走出一条源头治理、多元共治、和谐共生的基层治理之路。

今年全国两会上,最高法工作报告专门提出“推广安徽‘六尺巷’等调解工作法”。

面对诸多前沿实践、未知领域,面对“四个之问”提出的新考题,从中华优秀传统文化中汲取智慧,从人民的创造性实践中总结新鲜经验,坚持“两个结合”,勇于推进实践基础上的理论创新,就能找到有效解决新矛盾新问题的思路 and 办法。

回首来路,“没有全面从严治党的革命性锻造,就不会有今天这样一个高度团结、坚强有力的中国共产党,就不会有在困难面前万众一心、众志成城의 党群关系,就不可能在国际风云变幻中赢得历史主动。”

眺望前方,“中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道,开辟的是人类迈向现代化的新道路,开创的是人类文明新形态”。

循着历史和实践的脉络,写好新时代以来作风建设的实践续篇,共谱新征程推进中国式现代化的时代新篇,把党的伟大自我革命进行到底,我们定能永葆生机活力,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

而今迈步从头越。以八项规定催发更深层次的化学反应,以中国共产党之治引领中国之治,我们必将创造新的更大奇迹。

(据《人民日报》)

徙木立信焕发新活力 干净干事创造新伟业

(上接一版)只有一心为公、事事出于公心,才能坦荡做人、谨慎用权,才能光明正大、堂堂正正。

当干部就要干事,就要创造业绩。但为公还是为私,出发点不同,结果也会有云壤之别。

重显绩轻潜绩、重面子轻里子,喜欢“作秀”而不是“做事”,热衷于“造势一时”而不是“造福一方”……归因在政绩观偏差,归根在党性不强。

筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

以这次学习教育为契机,从党的创新理论中汲取党性滋养,进一步修好共产党人的“心学”,才能守住政治关、权力关、交往关、生活关、亲情关,在大是大非面前旗帜鲜明,在风浪考验面前无所畏惧,在各种诱惑面前立场坚定。

(四)

作风建设,要在引领,形成“头雁效应”。习近平总书记强调:“改进作风必须自上而下、以上率下。”

中央八项规定之所以具有润物细无声的穿透力,关键就在于“从党中央抓起、从高级干部做起”。

“各级领导干部要以身作则、率先垂范,说到的就要做到,承诺的就要兑现,中央政治局同志从我本人做起。”总书记的话掷地有声。在中国国家博物馆的网上展厅,一张总书记2012年底在河北阜平考察时的晚餐菜单格外引人注目。

4个热菜:红烧土鸡块、阜平烩菜、五花肉炒蒜薹、拍蒜茼蒿;冬瓜丸子汤;主食水饺、花卷、米饭和杂粮粥。

朴素的家常便饭,严格的“四菜一汤”,特别交代不上酒水,以行动作号令、以身教作榜样。

听实话、摸实情、办实事,总书记身体力行,深入基层一线,加强和改进调查研究,足迹遍布曾经的14个集中连片特困地区。

“凡事都是这样的,上行下效,上率下行,上有好所,下必甚焉,上有恶所,下必不为,上面松一寸、下面松一尺。”

在上面要求人、在后面推动人,不如在前面带动人。喊千句“给我上”,不如一句“跟我上”。

2014年,河南兰考县。

以具体问题倒查“四风”问题,县委常委对号认领、带头落实,率先确立10个立行立改事项,参照焦裕禄起草制定的“干部十不准”制定了“新十不准”;

针对百姓反映强烈的民生问题,实行拉单子逐人认领,建台账分期分批逐件落实,并向全县公示,整改一件销号一件;

启动利民实事工程,各乡镇、县直委局解民之急,为群众解决打井配电、修路建桥、贴息贷款等实际问题;

……

一级给给一级看、一级带着一级干,兰考2017年全国第一批率先脱贫摘帽,近年来发力县域富民产业链群和共富工坊,促进城乡融合发展……

抓住领导干部这个“关键少数”,就抓住了管党治党的“牛鼻子”。

有人感慨,以往上百个文件管不住一张嘴,没想到八项规定管住了。

从遏制“舌尖上的浪费”,到整治“会所中的歪风”,再到刹住“车轮上的铺张”,八项规定之所以立竿见影,秘诀就在于发挥“关键少数”的“关键作用”。

开展这次学习教育,各级领导干部要担起关键责任,贯彻中办《通知》要求,“带头走好新时代党的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众”。

(五)

作风问题具有顽固性和反复性,抓一抓有好转,松一松就反弹。习近平总书记强调:“对享乐奢靡歪风露头就打,对隐形变异新动向时刻防范,对顶风违纪行为从严查处,决不允许死灰复燃!决不允许旧弊未除、新弊又生!”

今年3月,在贵州、云南考察,讲到八项规定成效的同时,总书记清醒指出:“同时要看看到,有一些地方发生了松动,有一些方面还存在盲区死角,一些不良风气出现了反弹回潮。”

作风建设实践表明,歪风与清风拉锯较量,邪气与正气反复角力,必须发扬钉钉子精神,持续用力。

月饼,一个生动的观察视角。

2013年,中秋节前夕,用公款购买月饼的禁令发出。

其后年年,一锤接着一锤敲,对公款送月饼等“四风”问题的查处和通报曝光力度不断加大。

与此同时,月饼背后的“四风”问题也不断花样翻新,不记名“月饼券”、“月饼红包”、“月饼码”、快递月饼……

2023年1月,二十届中央纪委二次全会。“紧盯隐蔽隐性問題”,“隐藏在高档酒、‘天价茶’、‘天价烟’、高价月饼背后的享乐奢靡问题,精准发现、严肃查处”。

2023年9月,7起违反中央八项规定精神典型问题被公开通报。“大力纠治高价月饼、蟹卡蟹券、过度包装等问题背后的享乐奢靡现象,抓早抓小、防微杜渐,防止成风成势。”

反复抓,抓反复。

2024年的一份报告显示,月饼过度包装的问题得到遏制,500元以上的月饼礼盒已基本退出常规市场。

作风建设的目标就是风化俗成。

“为什么我们要抓景区会所、送节礼、送月饼、送贺年卡这些看起来不起眼的事情?为什么要抓办公用房、公车配备、出差餐饮等问题?就是要从细节处着手,养成习惯。”

2022年7月,浙江衢州市推行“公务餐”一件事改革——

公务人员开展公务活动,由凭公函吃桌餐改为个人进食堂自费扫码就餐,餐费直接在出差人员个人饭卡中扣除,全市范围内实现一码通用、一码支付。

四川、湖北、湖南等地,公务接待食堂“扫码用餐”亦在探索施行:公务人员扫码自

费吃食堂,不接待、不陪同,来了就办事,办完事就走。

“公务餐”改革,既减轻接待负担,又从源头上防范虚假公函吃喝、超标准接待、违规报销等风险。

“餐桌上的乱象”日渐消散,食堂“扫码用餐”渐成新风。

深入贯彻中央八项规定精神,正是要把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠,常抓不懈、久久为功。“十年不够就二十年,二十年不够就三十年,直至真正化风成俗”。

(六)

不正之风和腐败问题互为表里、同根同源。习近平总书记强调:“要把正风肃纪反腐贯通起来,引导广大党员、干部自觉遵规守纪、大胆干事创业。”

党员“破法”,无不始于“破纪”。由风及腐、风腐交织正是不少违纪违法案件的共同点。

中央统战部原副部长崔某某,蜕化变质的肇始,并非“大奸大恶”,恰是小事小节。

沉迷打牌,不法商人就在牌局上制造“偶遇”;喜欢抽烟,“有心人”源源不断“上供”高档品;醉心虚假,“贴心人”为其打造吃喝玩乐秘密据点……

“对小事小节不太注意”“最后小事就变成大事”的忏悔,悔之晚矣,却可警示世人。

“深入推进风腐同查同治”以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源”……风腐交织,正是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争要着力解决的突出问题。

一步不停歇,半步不退让。

在腐败存量尚未清除、增量还在持续发生之际,任何犹豫动摇、松懈手软或半途而废,都将犯颠覆性错误。

必须坚决摒弃权宜之计、一时之举的思想,坚决克服松劲歇脚、疲劳厌战的情绪,坚决防止转变风向、降调变调的错误期待。

始终坚持永远吹冲锋号,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,就是要把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

“老鼠拉木锨,大头在后头”。

从实际情况看,享乐主义和奢靡之风后面,一般都有更严重的问题。很多被查处的领导干部一开始都是打擦边球,违反中央八项规定精神,最终演变为大问题。

始终坚持零容忍惩治“四风”,念好“紧箍咒”,督促党员干部“勿以恶小而为之”,不断培土加固中央八项规定堤坝,就是要坚决斩断由风及腐的链条。

党的纪律和干事创业内在一统一。

严,不是要把大家管死,使人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水,而是要营造有利于干事创业的良好环境。

干事,往往意味着解难破局。如何化解“多干多错、少干少错、不干不错”的心结?

海南自贸港试行容错纠错办法,为敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲;

四川自贸试验区营造“大胆试、大胆闯、自主改”工作氛围,为广大干部和工作人员在更广领域、更深层次开展探索“松绑减压”;

……

党纪是底线、禁区,也是安全防护栏。在防护栏内行动,远

2025年全国春季旅游宣传推广活动发布32条春季乡村旅游线路

新华社合肥3月26日电(记者徐壮 刘美子)2025年全国春季旅游宣传推广活动26日在安徽黄山启动。活动现场发布32条“花期乡遇”春季乡村旅游线路,启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动,推出樱花、桃花、牡丹、梨花、油菜花等“春时花海”赏花地图。

安徽、辽宁、江西、山东、河南、湖南、重庆、云南、宁夏等地聚焦乡村旅游推介春季旅游产品。活动配套设置各省旅游产品展示、乡村特色美食展

览展示,开展旅游供需对接等系列活

据悉,本次推广活动旨在更好地满足广大民众春季特别是清明、“五一”假期出游需求,丰富春季旅游产品供给,推动春季旅游市场繁荣。活动从3月下旬开始,持续到“五一”假期,将通过线上线下方式,联合各地文化和旅游部门、联动各类媒体平台,以活动专栏或专题页面等形式,向广大民众推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

遗失声明 洮南市宇航牧业有限公司不慎将公章遗失,章号:2208811225806,特此声明作废。	遗失声明 洮南市宇航牧业有限公司不慎将财务专用章遗失,章号:2208811223142,特此声明作废。	遗失声明 洮南市宇航牧业有限公司不慎将法人名章遗失,法人:李有凤,章号:2208811225591,特此声明作废。
遗失声明 王一卓不慎将学生证遗失,证号:111234223特此声明。	遗失声明 朱懋林不慎将学生证遗失,证号:111224243特此声明。	遗失声明 彭廷 不慎将学生证遗失,证号:181224215,特此声明。
遗失声明 张语桐不慎将学生证遗失,证号:111234235,特此声明。	遗失声明 刘佳欣不慎将学生证遗失,证号:083233113,特此声明。	遗失声明 白城市张雷鑫鑫鲜肉店不慎将发票章遗失,章号:2208022176741,特此声明作废。