

# AI热潮中，哪类人才最紧缺？

●新华社记者 姜琳 黄浩苑

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

## 企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

“新华视点”记者看到，比亚迪、小米智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘人数没有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万至70万年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思睿专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人、认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

此外，市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据，今年春节后一个月，人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%，平均招聘月薪为15792元。

## 市场急需哪方面AI人才？

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？

猎聘近日发布的《2025 AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械电子。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经

网络模型和算法优化，从业者需在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时，还具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

据麦肯锡报告预测，到2030年，中国对AI专业人才的需求预计将达600万人，而人才缺口可能高达400万人。

## 如何捕捉AI发展中的就业机遇？

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求，普通人如何适应产业变化，提高就业的稳定性与竞争力？

教育，无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下，中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间，已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院，考生的报考热度持续升高。2025年清华大学、中国人民大学等高校扩招计划里均包含人工智能专业。

“人才数量提升的同时，优化培养结构、提升质量显得更为关键。”王亮认为，未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分，高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年，南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”，打造了130余门人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展，这就要求高校超前布局、主动调整，在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中，形成学科集群，为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型及紧缺型人工智能应用人才，教育部近日印发通知，部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示，从人工智能相关专业毕业生的反馈来看，职业发展过程中，除了技术能力外，设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来，AI技术应成为未来公民必备能力，需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训，尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论在从事哪个专业，都可以每周花点时间，关注全球AI技术在各行各业的发展，这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。

(据新华社)

宣称“低卡、无糖、营养、瘦身”，近来一些网红食品打着健康卖点，迎合消费者心理，吸引了不少人跟风购买。但记者调查发现，一些网红食品虚标成分、配料表玩文字游戏，甚至非法添加药物成分实现所谓“减肥瘦身”等功效。消费者需擦亮眼睛，识别这些营销噱头和文字游戏，保护自身权益。

## 真营养还是造噱头？

进入春天，不少爱美人士追求减肥瘦身，而有些食品就宣称是低脂肪，吃了也不用担心长胖，那么一些宣传低脂低卡的网红食品，是否真的有效呢？

最近，一种名为“干噎酸奶”的奶制品风靡网络，号称有较高营养价值，且低热量。经第三方实验室检测6款销量较高的“干噎酸奶”，结果显示样品中没有一款符合低热量。其中一款产品标注热量407kJ/100g，实测778kJ/100g；另一款产品标注脂肪1.4g/100g，实测12.8g/100g，检测结果远超食品安全国家标准允许的误差范围，涉嫌营养成分表虚标，此外也不符合低能量低脂肪的标准。

记者了解到，依据《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》，低能量要求为能量≤170kJ/100g 固体或≤80kJ/100ml 液体；低脂肪要求为脂肪含量≤3g/100g 固体或≤1.5g/100ml 液体。

某品牌一款名为“乳清蛋白面包棒”的面包，声称“和牛奶一样营养，比苹果还低的热量”。仔细查看配料表，实际添加的乳清蛋白含量只有0.4%。

某品牌一款“松茸酱油”的调味料，整个产品的标签和营销话术都在突出“松茸”加酿造酱油，让消费者觉得松茸才是主角，酱油是点缀。然而细看配料表，松茸的排位非常靠后，实际添加量很少。

连酵母都“卷”起来了。某品牌一款藜麦吐司面包外包装上描述“使用鲜酵母，活性高、风味足”。记者走访超市发现，不少品牌的面包外包装上都突出标明使用鲜酵母，售价也随之提高了。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯告诉记者，其实鲜酵母、半干酵母和普通干酵母都已经有了商品化产品，各有优缺点，不能说没差别，但是差别不大。

专家提示，消费者在购买产品时，需仔细查看食品标签以及电商的商品详情页，深入了解商家主打的产品卖点，辨别其真伪，不要被其营销噱头牵着鼻子走，影响自己的选择。

## “配料干净”是文字游戏？

记者走访商超、搜索电商平台页面发现，大量食品外包装上醒目标注“0反式脂肪酸”，配料表里用“食用油脂制品”等措辞，回避使用“植脂末”“起酥油”。

“0蔗糖”“0添加糖”“0添加蔗糖”等话术让消费者晕头转向，比如有的“0蔗糖”产品配料表里，海藻糖、果葡糖浆、麦芽糖浆、浓缩苹果汁等其他形式的糖赫然在列。

一些食品标榜配料干净，实际却可能隐藏了某些食品添加剂成分，对于消费者来说迷惑性很强。

某品牌一款速溶咖啡外包装用醒目字体标明“0奶精、0植脂末、0氯化油、0反脂”，配料表只标明了椰子油粉（玉米

淀粉、植物油、含乳固体饮料）、食用葡萄糖、白砂糖、速溶咖啡，看上去“配料干净”。

钟凯说，“含乳固体饮料”是复合配料，其中可能包含多种速溶咖啡必要的食品添加剂，比如酸度调节剂、乳化剂、食用香精等，但企业故意不展开其中成分，使配料表看上去很短。此外，椰子油粉就是植脂末的一种，无非是换个说法罢了。实际上，这款速溶咖啡就是“咖啡粉+植脂末+糖”，只是跟消费者玩了一个排列组合的文字游戏。

“0反式脂肪酸”这一标签本意是在使用了氢化植物油，但反式脂肪酸含量可忽略不计的产品。然而现在无论是否使用氢化植物油，很多产品都会使用这个标签，导致消费者很容易被虚假的安全感误导。

专家提示消费者，看懂配料表的“潜规则”很重要。配料表的顺序反映了添加量大小，有助于揭示食品的真实成分。比如，全麦面包的配料表，要看全麦粉在配料表中的第几位；如果白砂糖位于配料表的前3位，则说明面包的含糖量较高，需要引起注意。

去年7月，市场监管总局发布《食品标签监督管理办法（征求意见稿）》，拟强化食品名称标注要求，不得使人误解。征求意见稿提出，食品标签标注内容不得以欺骗、虚假、夸大、误导方式描述或者介绍食品，不得明示、暗示疾病预防、治疗功能，非保健食品不得明示、暗示具有保健功能。

## 真能减肥还是非法添加？

“黛梅啾啾”“西梅SOSO果冻”“酵素软糖”……江苏省苏州市市场监管局在一起案件中查获40多种网红食品，均伪装成零食的面目出现。

江苏省苏州市食品检验检测中心检验二部部长刘岑告诉记者，该案当事人使用包含双环己甲酰胺丁、双丙酮丁等物质的“酵素粉”为原料生产加工食品，比如一种名为“黛梅啾啾”的蜜饯食品，有消费者食用后出现严重腹泻。

近年来，打着“减肥、降压、降糖”等卖点的代用茶、压片糖果、固体饮料等网红食品兴起，消费者食用后可能会出现食欲减退、失眠、口渴、便秘等不适症状，危害健康。

记者了解到，我国食品安全法规定，生产经营的食品中不得添加药品。市场监管总局发布的《保健食品标注警示用语指南》，要求在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等内容。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，市面上一些酵素类网红食品，部分可能申请到了保健食品，部分仍然属于食品。这些网红食品无资质准入门槛，给黑作坊入市提供了便利。

近日，市场监管总局就食品中非法添加违法行为发布通知，明确非法添加的新型衍生物等认定执法检验方法、组织专家出具具有毒有害认定意见。

业内人士表示，这类非法添加的网红食品违法形式隐蔽、手段花哨、涉及地域人群广泛，关键是进一步落实监管职责，强化企业责任，不能执法“雷声大、雨点小”，处罚不痛不痒，要利剑高悬、形成震慑。

同时，消费者也应当增强自我保护意识，选择正规渠道购买食品，购买正规食品，一旦食用后出现不适症状，要怀疑食品中是否含有违禁成分，及时就医。

(据新华社)

## 这些网红食品营销噱头要注意

●新华社记者 赵文君 张璇

## 低卡？无糖？瘦身？

# 儿童肥胖危害多 专家为“小胖墩”减重支招

●新华社记者 顾天成 龚雯 黄筱

近日，北京儿童医院临床营养科“体重管理门诊”正式开诊。开诊现场，大量家长慕名而来，为家中“小胖墩”寻求专业减重建议。

中国疾控中心数据显示，当前，我国6岁至17岁儿童青少年超重肥胖率约为19%。肥胖给孩子们带来哪些健康危害？如何掌握儿童减重“科学密码”？记者走访多地儿童医院。

## 肥胖导致的慢性病向儿童青少年蔓延危害大

北京儿童医院临床营养科主任医师黄鸿眉为近期接诊的14岁患儿小明感到着急：“他身高170cm，体重89kg，因高血压在心脏内科住院治疗，还伴有血脂异常、高尿酸血症和糖耐量受损。”

黄鸿眉介绍，由于小明血压偏高，家长担心运动风险，并不鼓励其参加运动。门诊中类似情况不少，家长没有意识到孩子体重超标，反而觉得孩子胖些可爱，直到出现肥胖并发症才开始重视。

“儿童肥胖容易诱发高血压、糖尿病、脂肪肝等疾病，这些慢性病向少年儿童蔓延会带来极大健康危害。”浙江大学医学院附属儿童医院院长傅君芬表示，肥胖还会影响儿童的运动能力及骨骼发育，对行为、认知及智力产生不良影响。

复旦大学附属儿科医院内分泌代谢科副主任医师裴舟指出，儿童超重和肥胖的诊断标准和成人有差别。成人主要依靠体重指数(BMI)来判断，但儿童不同年龄、不同性别的诊断标准不一致。

调查发现，儿童期肥胖的产生主要是脂肪细胞数量增多，而成人期主要是脂肪细胞体积增大。6至7岁肥胖儿童成年后肥胖率约为50%，10至19岁肥胖青少年中，超70%会发展为成年肥胖，并增加相关疾病风险。

“必须将肥胖扼杀在萌芽阶段。”裴舟呼吁。

## 掌握这些“科学密码”，帮助儿童科学减重

国家疾控局发布《学生常见病多病共防技术指南》，四部门联合制定《中小学生学习超重肥胖共



在北京儿童医院“体重管理门诊”，医生为前来就诊的儿童做人体成分分析。(北京儿童医院供图)



浙江大学医学院附属儿童医院院长傅君芬在该院内分泌科为儿童看诊。(受访者供图)

卫生综合防控技术导则》……这些国家级儿童青少年体重管理文件中，不约而同提及“营养”“科学减重”等关键词。

专家指出，“吃、动、减”是儿童减重的“科学密码”。

“我为家长们推荐一个‘黄金餐盘法则’，即1/2非淀粉类蔬菜、1/4优质蛋白(鱼/豆/瘦肉)、1/4全谷物。”黄鸿眉强调，智慧饮食不是让孩子青少年节食，而是重塑饮食结构。建议每日精制糖摄入量少于25克，减少加工食品及反式脂肪摄入量，每口咀嚼20次，单餐用时超20分钟。

在运动方面，建议每周运动5天，每天60分钟，强度组合推荐“30分钟有氧+20分钟抗阻+10分钟柔韧”。运动方式上，可选择孩子感兴趣

且能坚持的运动，如舞蹈、球类、障碍跑等。

黄鸿眉说，减重需遵循渐进原则，家长应建立“营养—运动—监测”管理闭环，避免采取极端节食等损害健康的减重方式，用科学方法帮助孩子构建受益终生的健康生活方式。

何种情况可能需要寻求专业医疗帮助？裴舟表示，家长们要正视肥胖问题，避免拖延到出现严重并发症才来院就诊。需就诊的情况包括孩子BMI达到肥胖或超重标准；出现颈部、腋下等部位黑棘皮，腹部皮肤紫纹；出现多饮多尿、睡眠打鼾等症状。

专家指出，不能将体重管理门诊当做“减肥速成班”，体重控制是漫长过程，需长期坚持，生活方式干预是减重核心，需要严格自律，其他医

疗手段都是辅助。

## 突破这些“瓶颈”“堵点”，有效防控“小胖墩”

“在临床上常遇到，部分家长误将‘多吃’等同于‘营养好’，忽视高糖零食、久坐行为对健康的长期影响。”傅君芬表示，提升家庭健康素养、推广科学喂养理念当务之急。

也有家长在网上表达，部分减重措施落实起来“有心无力”。比如课业压力导致家中学龄儿童日均运动量不足1小时，睡眠不达标；电子屏幕使用时间超2小时，久坐与过量碳酸饮料摄入等。

对此，北京儿童医院临床营养科专家团队建



告别“小胖墩” 新华社发 朱慧卿 作

议，构建家庭、校园、医疗三方防护网，打破“致胖闭环”。家庭端推行“健康加油站”，开展亲子烹饪实践；校园端实施“五色营养餐盘”，创新课间运动模式；医疗端建立多学科联合门诊，开展人体成分分析、代谢指标监测。

裴舟表示，与部分欧美国家已批准多款儿童减肥药相比，我国尚未有药物获批。临床治疗依赖基础性干预，对中重度肥胖患儿缺乏有效医疗支持，本土化药物研发及治疗指南更新亟待加速。

专家呼吁，儿童肥胖防控需从“治病”转向“治未病”，构建家校医协同治理体系是打破儿童“胖循环”的核心路径。让全社会共同行动起来，重塑健康轨迹，为下一代筑牢健康体重的防线。(据新华社)