

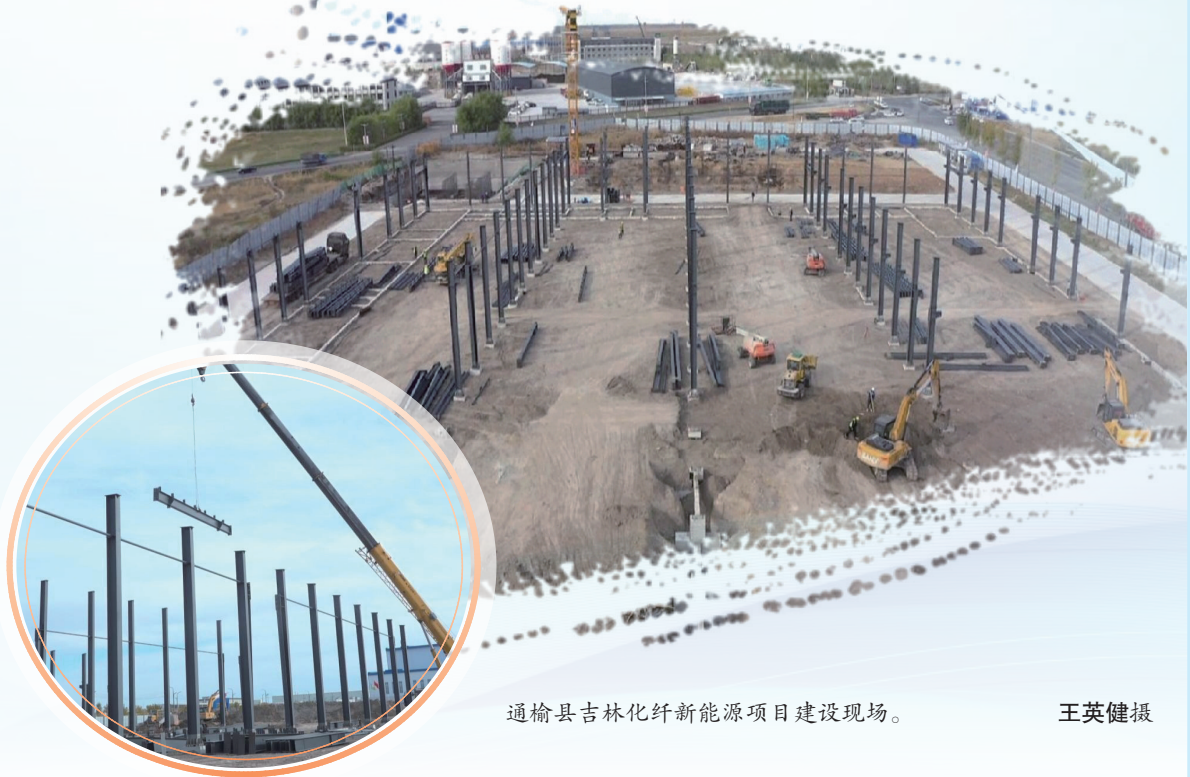
通榆县吉林化纤新能源项目建设加速推进

本报讯(杨静 王英健)连日来,位于通榆经济开发区的吉林化纤新能源有限公司1万吨碳纤维拉挤板项目建设现场一派繁忙景象,主厂房与配套设施建设同步推进、高效衔接,项目正以“加速度”向投产目标迈进。

走进项目工地,工程车辆往来穿梭。工人们有的专注吊装钢构件,有的俯身绑扎钢筋,各自在岗位上紧张作业。据项目负责人介绍,施工团队正抢抓工期,严控质量,全力推进建设任务,预计今年年底可完成项目一期厂房冷封闭,为明年生产线投产奠定基础。

该项目总占地面积约4万平方米,是吉林化纤集团碳纤维全产业链的延伸项目。拉挤板产品具有轻质、高强特点,主要用于风电扇叶主梁、汽车轻量化轮毂等多个领域,对实现汽车轻量化、降低油耗、提升性能具有重要作用,碳纤维素有“材料之王”的美誉。

项目总投资3.8亿元,从规划设计到施工建设,始终坚持“安全第一、质量优先”的原则,一期厂房约1万平方米,将建设28条生产线;二期厂房约1万平方米,计划建设22条生产线。全部投产后,年销售额预计可达6亿元,项目解决当地用工300余人。目前,主厂房建设已取得阶段性突破,厂房主体框架初具雏形。作为通榆县新能源产业升级的关键抓手,该项目投产后将为区域经济高质量发展注入强劲动能。



通榆县吉林化纤新能源项目建设现场。

王英健摄

本报讯(记者张赫)近日,洮北区新时代文明实践中心联合洮北区文联开展“‘民嘴乡音’传新风 移风易俗入人心”主题宣传活动。

活动以朗诵、二人转、三句半、小品等群众喜闻乐见的表演形式,将移风易俗理念融入生动表演。表演者用质朴亲切的乡音传递文明新风,让现场观众在轻松氛围中受到思想启迪和情感共鸣。

“节目表演比单纯政策讲解更生动、更接地气,老百姓听得懂、也愿意听。”洮北区到保镇相关负责人表示。这些节目真实反映了移风易俗已融入乡村生活各方面,群众不仅真心认同,更主动参与。源于生活、贴近人心的原创节目,不仅让观众在欢声笑语中理解文明新风的深意,更是推动乡村文明的“活教材”。

洮北区新时代文明实践服务中心负责人表示,他们将精选优秀节目,组建“流动宣传队”,通过多种宣传平台广泛传播,让文明新风吹遍洮北每个角落,真正实现从“人耳入眼”到“人脑入心”,崇尚文明、弘扬新风成为全民自觉行动。

镇赉:麦收复种添新绿 水果萝卜喜丰收

本报讯(记者张赫)镇赉县镇赉镇南岗子村科学利用农时,巧打时间差,在小麦收获后的耕地空闲期,积极引导村民发展麦收后复种水果萝卜。近日,该村水果萝卜迎来采收季。村民们忙着采收、去缨、装箱,田间地头洋溢着丰收的喜悦。这是该村推行“一年两熟、一地双收”复种模式取得的可喜成果。

在南岗子村领航农业种植农民专业合作社的种植基地,一垄垄翠绿饱满的水果萝卜排列整齐。该品种萝卜口感甜脆,耐储存、易运输,适宜规模化种植,深受市场欢迎。

为保障品质,合作社自7月下旬种植后严格把

控各个环节,坚持绿色种植标准,采用膜下滴灌水肥一体化及富硒技术,种植的萝卜外观诱人、营养丰富。经过两个多月的精心培育,萝卜10月陆续进入采收期,预计亩产值可达4600元。今年合作社共种植600亩,预估总产值近280万元。

近年来,南岗子村充分发挥基层党组织引领作用,以党支部领办合作社为抓手,积极调整产业结构,推广科学复种模式,有效提升了土地利用效率和产出效益。该村以产业振兴为引擎,立足资源优势,坚持绿色发展,着力打造特色农产品品牌,推动农业增效、农民增收,为乡村振兴注入持续动能。

攻关,破解3项生产技术难题。

科技助农增收,助力区域乡村振兴。联合企业开展品质研究,制定3项种植规程,带动种植白城道地药材防风200余亩;研发黄精专用育苗箱,为30家农户提供免费技术指导;与企业共建科研平台,完成专利转化3项,破解11项技术瓶颈;研发的化妆品“史本草玻色因精华液”增收20万元;“白城甘草科普体验基地”科普文旅项目获吉林省首届科技工作者创新创业大赛三等奖。

培育本土人才,厚植地方发展后劲。组织学生参加乡村药材种植调研和社区健康服务,指导学生参加国家级创新创业大赛,获银奖2项、铜奖1项,其他省级奖项40余项,大量毕业生成为基层卫生院和乡村药房的健康守门人。

党建红引领医教盛 校企联共促地方兴

本报讯(韩佳 侯丽娜)近年来,白城医学高等专科学校组织具备“党建带头人”和“学术带头人”双重身份,担任教师党支部书记的“双带头人”倾情服务地方、促进校地共兴,走出了“党建引领、专业赋能、产教协同、服务民生”的特色路径,取得显著成效。

铸强红色堡垒,筑牢地方赋能根基。行动围绕服务地方核心目标,组建“高校教师+行业能手”复合型队伍,聚

焦党建联建、教育服务、科技赋能和实践育人领域,通过提供市民健康服务、推动医药产业升级和精研乡村药材种植等举措,精准服务地方所需。

深化校地协同,激活民生产业动能。开展健康科普活动,年均服务社区群众超500人次;与药企联合开展趣味运动会,打破校企壁垒;与药企和医院结成“党建共同体”,共建“企业教师工作站”“社区健康服务点”;党员教师驻厂

S 视点

流感季即将到来 科学防护保健康

●新华社记者 顾天成 徐鹏航 龚雯

近期,全国多地气温骤降,呼吸道传染病进入高发季节。国家流感中心最新监测数据显示,我国南方省份流感活动呈现上升趋势,部分地区甲型H3N2流感病毒检测阳性率有所增加。专家提示,今年流感流行季即将到来,公众应尽早接种疫苗,做好日常防护,筑牢健康屏障。

流行季或提前,病毒未见重大变异

根据国家卫生健康委发布的《流行性感冒诊疗方案(2025年版)》,流行性感冒是流感病毒引起的一种急性呼吸道传染病,甲型和乙型流感病毒每年呈季节性流行,其中甲型流感病毒可引起全球大流行。

“今年流行的主要毒株为甲型H3N2,与去年以甲型H1N1为主的主流行态势有所不同。”上海交通大学医学院附属新华医院感染科副主任阮正上表示,根据国际监测数据,日本等国今年已提前进入流感流行期,我国与这些地区人员往来频繁,输入风险不容忽视。

北京大学卫生应急管理中心教授刘珏认为,受国际人员往来及秋冬季寒冷气候等多重因素影响,我国部分地区可能在11月底至12月中旬迎来流感高峰。

有公众十分关心今年的流感病毒有无重大变异。“在病毒变异方面,目前日本境内流行的流感病毒以甲型H3N2亚型为主,尚未发现重大抗原变异或高致病性新毒株。病毒变异仍在预期内,尚未发现导致疫苗失效的重大

变异。”刘珏说。

复旦大学附属华山医院感染科副主任王新宇表示,当前国内多地监测到流感病毒主流株型与去年不同,这并不是病毒突然“变猛”,而是流感病毒自然轮替的结果。

流感疫苗接种正当时

“接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。”上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示,流感疫苗能显著降低重症和死亡风险,尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

专家指出,每年世界卫生组织会根据全球流感病毒变异情况更新疫苗组分,确保其与流行毒株匹配。今年上市的流感疫苗已包含针对甲型H3N2等预测毒株的抗原成分,公众无需等待“新疫苗”,而应尽早接种。

北京佑安医院感染综合科主任医师李侗曾建议,10月至11月是流感疫苗理想接种窗口,疫苗生效约需两周,越早接种越能及时建立免疫屏障。

记者查询上海市“随申办”App和“上海疾控”微信公众号发现,当地流感疫苗包含成人型、儿童型、通用型等种类,供应总体充足,市民可通过互联网平台预约就近接种。

北京市卫生健康委公布信息显示,今年北京市设置了471家流感疫苗接种门诊。全市60岁以上京籍老年人、在校中小學生等人群的免费流感疫苗接种工作将于2025年

11月底结束,自费接种工作将持续至2026年2月底。

“流感作为季节性呼吸道传染病,对全人群均有健康威胁。除‘一老一小’等重点人群外,各年龄层普通市民也应积极参与接种。”黄卓英说。

科学防护筑牢健康防线

国家疾控局近日发布“呼吸道传染病防控健康提示”,明确做好健康防护,有助于防范呼吸道合胞病毒感染、流行性感冒等多种秋冬季呼吸道传染病。

公众应保持良好的个人卫生习惯,包括勤洗手、多通风、科学佩戴口罩、尽量避免前往人群密集场所等。家庭成员中如有流感患者,应尽量减少密切接触,做好环境清洁与消毒。

在医疗资源准备方面,多地已提前部署。北京、上海、广东等地医疗机构增设儿科夜间、午间和周末门诊。部分地区推动以家庭为单位接种疫苗,构建“家庭免疫保护圈”。

中国疾控中心传染病所有关专家提醒,流感并非普通感冒,患者可能出现高热、肌肉酸痛、乏力等全身症状。若出现持续高热、呼吸困难、精神萎靡等症状,应及时就医,在医生指导下使用抗病毒药物,切勿盲目“预防性用药”。

随着秋冬呼吸道感染病高发期来临,专家呼吁公众增强防病意识,科学、理性应对,共同守护呼吸道健康。(据新华社)

我看我说

商圈“出圈”,靠什么

●闫丽

“走,去喝一杯咖啡。”在写字楼环绕的天津智慧山文化创意产业园,咖啡是一种文化氛围。前不久,“好叻咖啡节”活动在此举办,大批市民游客前来打卡,咖啡迷找到属于自己的“心头好”,也带动周边剧场、酒吧及文化空间等消费繁荣。

商圈,是消费圈,也是文化圈、活力圈。热气腾腾的消费场景中,“商”的定位、“文”的味道,共同构成发展之“圈”。今天的消费者更愿意为情绪、为体验“买单”。相较传统商圈,新商圈突破原有模式,由单纯的购物场所转变成融合艺术、餐饮、设计等多种元素的综合性体验空间,为发展带来启示。

商圈在“商”,更在“圈”,是兼具商业浓度、客流密度、消费深度、历史厚度的特色综合体。最近,天津南开区双鼓(古)地区热闹非凡,曲艺表演、民俗小吃、主题灯会熔于一炉,以民俗文化体验点亮城市夜生活。让文化与商业、生活与消费共同生长、共融互促,商圈才能不断聚集人气。

有人将商圈的“出圈”,比作“破茧成蝶”。有的传统商圈“变身”,将潮流文化节、沉浸式演出引入老建筑;有的地方,商圈搬进公园,商业街区与生态绿

地、自然湖景交融……找到商业元素与本土特色的结合点,从当地文化中提炼独特气质,以差异化的内容强化消费黏性,让消费行为产生更多价值,有助于推动多元业态发展。知名商圈,带给城市的不只是消费体量的增加,更是城市能级的提升。

有人将商圈称为“情感磁场”。消费空间不只是“买买买”的载体,更是情感抒发、文化表达乃至身份认同的平台。细数人气满满的商业体,情绪价值是共同点之一。湖南长沙某商业综合体复原了上世纪八九十年代的城市老街,成为一座“市井生活博物馆”。这一场景下的文化、美食消费,唤醒城市记忆。紧跟消费者需求,抓住消费者心理,以情破题,以情动人,就能推动商圈“出圈”,让每一份烟火气都为发展蓄能,每一次消费选择都为城市赋能。

透过商圈看消费活力、看城市发展,我们不难发现,变的是需求、是场景,不变的是商业发展的逻辑。紧紧抓住“赢得消费者的心”这一朴素逻辑,以文化赋能商业,以场景活化文化,定能让更多商业载体脱颖而出,为市场注入新动能,给消费者带来新惊喜。

(据《人民日报》)

保护古树名木 赓续历史文脉



- ▲树种:青杨,杨柳科,杨属。
- ▲位置:大安市新艾里蒙古族乡富发村。
- ▲等级:三级古树,树龄111年。
- ▲状态:树高20米,胸径136厘米,冠幅17米。
- ▲古树历史:该树于1914年自然生长。



- ▲树种:榆树,榆科,榆属。
- ▲位置:大安市安广镇爱国村。
- ▲等级:三级古树,树龄111年。
- ▲状态:树高20米,胸径124厘米,冠幅20米。
- ▲古树历史:该树于1914年自然生长。

文图来源:《白城古树名录》、白城市融媒体中心视觉工作室