

王文涛：通榆乡愁的守护者

●陈宝林

在通榆县，有这样一位令人敬佩的人，他用二十年的坚守，奏响了一曲文化传承的赞歌。他就是王文涛，守护通榆乡愁的民俗收藏第一人。

王文涛，虽然在城里长大，但是对农村怀有深厚情感。作为一名长期工作在乡镇的国企职工，他经常下乡入户，目睹承载岁月记忆的老物件被随意丢弃，内心满是惋惜与触动。他意识到，随着农村城镇化和机械化的发展，这些老物件可能就会消失殆尽。于是，他下定决心搜集农村老物件，传承民俗文化，留存农耕记忆，让青少年了解先辈曾走过的艰苦岁月，珍惜如今的幸福生活。

从下定决心到付诸行动，王文涛的收藏之路充满艰辛。他发动农村的亲戚提供线索，一有消息便赶去收购。他搜集到的第一个老物件是一台小型半导体收音机，发现它仍可使用时兴奋不已，更加坚定了信念。然而，在搜集过程中，他也遇到了不少误解。因为他收的都是人们眼中不值钱的“废品”，很多不熟悉他的人都称他为“收破烂儿王”。面对这些异样的眼光和嘲讽，王文涛没有退缩，他明白自己所做事情的

意义和价值。

随着搜集到的老物件越来越多，存放成为难题。王文涛和妻子商量后，用家中积蓄在通榆县开通镇胡家店村购买了七间砖瓦房，专门用来存放这些老物件。从此，这里便成了一座充满故事的民俗博物馆。

走进博物馆，仿佛穿越了时空，可见近百年来通榆城乡的生产生活场景。馆内陈列着老供销社的烟酒糖茶等生活用品，见证了物资相对匮乏时期人们的生活状态；还有老旧的算盘、帆布书包、旧书刊等学习用品，勾起人们对刻苦学习时光的回忆；陪嫁木箱和桌椅等古典家具，则承载着老一辈的婚俗文化和情感记忆。通榆年画是馆内一大亮点，色彩鲜艳、图案精美，是通榆民俗文化的瑰宝。通榆县在1991年6月被文化部命名为“中国现代民间绘画之乡”，2015年通榆年画艺术列入《白城市第五批非物质文化遗产名录》。

王文涛的民俗博物馆不仅是老物件的存放地，更是家乡文化的重要载体。它让人们产生对乡土的

爱恋、对乡村的依恋、对乡亲的眷恋，引导人们守护根脉、传承民俗文化、弘扬传统美德、共建美好生活。自开馆以来，王文涛始终坚持免费向群众开放。不少周边群众慕名而来，惊叹不已。有人甚至主动献出自家老物件，这让王文涛感受到大家对民俗文化遗产的支持。通榆县及开通镇领导多次到现场指导工作，帮助解决实际问题。

王文涛用行动诠释了文化守护者的责任与担当。他不仅搜集老物件，更守护着一种精神、记忆与文化。面对困难不退缩，面对嘲笑不动摇，他以坚持和努力为家乡留住了珍贵记忆。他的行动印证了传统文化传承的意义，让后人通过实物了解历史、明辨事理。

如今，王文涛的民俗博物馆已成为通榆县独特的文化风景线。那些曾被遗弃的老物件，在他的守护下重新焕发光彩，向世人讲述着通榆的故事，传承这片土地上人民的精神与智慧。在这片和谐沃土上，正是有了王文涛这样的文化守护者，通榆的民俗文化才得以传承，焕发出新时代的光彩。

我看我说

让“慢作为”没有市场

减负是要减无用功，促干部干好有用事。现实中，一些基层干部将松绑减负视为可以“歇一歇”“喘口气”的契机，在干事创业上出现懈怠心理，以各种理由为借口“推、挡、拖”，让工作进度受阻。

千任何工作，质量与效率缺一不可。抓发展争在朝夕，好政策重在落实。倘若一个环节卡了壳，政策落实的进度就会受影响，工作成效就会打折扣。比如，以“按规定办”等敷衍塞责，不讲按哪个规定、如何办，不断拖延，看似披上了“合规”的外衣，实则是“慢作为”的体现，最终影响的是干事创业的效率，损害的是群众

的切身利益。

让“慢作为”没有市场，既需要在干部教育上持续发力，也需要在机制创新上做文章。比如，在重大民生项目中，建立由牵头单位“吹哨”、相关部门“报到”的“现场联席会议”机制，有助于让大家“当面锣、对面鼓”地解决难题；在常规工作中，大力推行“一件事一次办”改革，能从制度层面倒逼数据共享与流程再造。树立马上就办的意识，杜绝拖延症，以机制创新激发“拼”“抢”的干事热情，定能更好把整治形式主义为基层减负工作引向深入。（据《中国纪检监察报》）

大安市开展草原防灭火实战演练

本报讯(记者张赫)为增强森林草原火灾应急处置能力，提升扑火队伍的实战水平，近日，大安市林业和草原局在大安市姜家甸草原组织开展草原防灭火实战演练。

演练模拟3级火险下，姜家甸草原与牛心套保苇场交界处因吸烟引发草原火险。执勤队伍接警后迅速启动应急预案，赶赴火场。扑火队伍采取“分割

包围、重点突击”的方式压制火势。控制火势后，消防车对火场重点区域喷水作业，消灭全部明火，并以覆土方式清除余火、暗火，严防复燃。

据了解，本次演练共出动消防车2辆、人员运输车4辆、机具运输车4辆、队员25人，有效检验了应急预案的可行性和队伍的协同作战能力，为草原防灭火工作积累了实战经验。

保护古树名木 赓续历史文脉

控马桩



- ▲树种：旱柳，杨柳科，柳属。
- ▲位置：洮南市永茂乡兴德村。
- ▲等级：三级古树，树龄141年。
- ▲状态：树高27米，胸径176厘米，冠幅18米。现为正常株，生长环境良好，现存状态正常。
- ▲古树历史：该树于1884年栽植。

将军树



- ▲树种：旱柳，杨柳科，柳属。
- ▲位置：大安市红岗子乡南岗子村。
- ▲等级：三级古树，树龄111年。
- ▲状态：树高13米，胸径98厘米，冠幅12米。现为正常株，生长环境良好，现存状态正常。
- ▲古树历史：该树于1914年栽植。

图文来源：
《白城古树名录》、白城市融媒体中心视觉工作室



把舞台搭到群众家门口

市吉剧团持续开展“送演出下基层”活动

本报讯(记者李彤君)近日，白城市吉剧团(歌舞团)有限责任公司“送演出下基层”活动持续开展，他们先后走进

社区、乡村及消防救援部门，以丰富多彩的节目，为人民群众和干部职工送去精彩的文化盛宴。

作为“文化进万家”的重要组成部分，该团通过二人转、歌舞、小戏等多元化文艺节目，把舞台搬到群众身边。从社区广场到田间地头，一场场演出，既丰富了群众文化生活，也增强了大家的幸福感。

在白城经济开发区保平街道果园社区，舞蹈《繁花似锦》拉开演出序幕，歌曲《宁舍一顿饭不舍二人转》《鹤舞蓝天》等节目赢得阵阵掌声。在洮北区平台镇红塔村的二人转表演《回杯记》《西厢观画》，让村民陶醉其中。在洮北区消防救援大队，致敬消防员的歌曲与经典戏曲引发强烈共鸣，现场掌声不断。

深秋的山地公园色彩斑斓，碧水澄澈，高楼、树木倒映水中，尽显城市生态之美，成为人们锻炼、休闲和放松的好去处。
本报记者李晓明摄

S 视点

“300元以下难购真羽绒服”？

从羽绒服成本和标准看产品质量

●新华社记者 赵文君

近期，羽绒服迎来销售旺季。有消费者反映，市场上“300元以下难购真羽绒服”，而一些高端品牌羽绒服售价高达三、四千元。对此，记者采访了羽绒服生产、产品质量标准等方面的最新情况。

记者从中国羽绒工业协会了解到，羽绒原料、面料和辅料、人工构成了羽绒服生产的核心成本，此外还有设计开发、仓储物流、渠道营销、税费等成本。

中国羽绒工业协会信息部主任祝炜介绍，不同的羽绒原料在羽绒服总成本中的占比有较大区别。根据近期羽绒服生产企业的反馈，鹅绒成本占整体衣服成本约一半，从35%至70%不等；鸭绒成本占整体衣服成本约三到四成，从15%至65%不等。

而根据羽绒服工艺复杂程度、面料材料的档次不同，羽绒原料的成本占比也有区别，大致可估算为30%至50%。比如，不同羽绒服的充绒量不一样，款式、大小、男女款女款都有区别。轻薄羽绒服充绒量约50克至80克，普通羽绒服约100克至200克，厚款或者中长款充绒量在250克以上。

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价统计分析，以羽绒服国家标准90%绒子含量估算，近两年普通白鸭绒价格每千克约420元至550元，普通白鹅绒每千克约840元至1200元。这只是普通合格羽绒的价格，如果填充的羽绒品质更高，如高蓬松度的羽绒，价格会更高。

祝炜估算，一件羽绒服，假设填充绒子含量90%的白

鸭绒，填充量150克，羽绒原料成本约63元至83元，加上面料辅料和人工，核心成本在126元至248元之间，再算上其他成本，一件羽绒服的合理售价不太可能低于300元。如果充绒量更多，或者填充的是鹅绒，价格会更高。

那么，低于300元的羽绒服会是什么情况？祝炜分析，如果没有质量问题，可能存在以下情况：几年前的库存产品；填充量在100克以下的轻薄羽绒服、面料材料基础款、儿童款；填充羽绒绒子含量为70%、80%以及灰鸭绒合格品（灰鸭绒价格比白鸭绒低一点）。

由于羽绒是内在填充材料，消费者很难直观辨别产品质量和真伪，不免给制假售假留下可乘之机。去年媒体曝光的劣质羽绒服“以丝代绒”造假乱象，就是打着“绒”的招牌卖“丝”的产品。一些非羽绒的保暖填充料，通过使用“羽绒棉”“科技绒”“生态羽绒”等名称，让消费者误以为是羽绒，以抬高产品售价。

今年9月，中国羽绒工业协会组织制定的《水禽丝及制品》团体标准正式发布，这一标准旨在促进羽绒制品质量分级，将“绒丝”“羽丝”改称为“水禽丝”，因为“水禽丝”并非羽绒，避免给消费者造成混淆。同时，有助于规范“水禽丝”的生产加工，保护消费者权益。

中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓表示，今年以来，协会聚焦羽绒质量问题，通过技术升级、打击羽绒冒充羽绒、追根溯源、创建与应用全球羽绒追溯系统，配合监管部门开展商标侵权仿冒整治，从源头上治理羽绒家纺产品标签标识问题，为羽绒家纺产业规

范发展强基固本。

此外，从羽绒服生产工艺的相关标准来看，我国羽绒服标准已与国外标准全面接轨，多项指标甚至要求更严。

近日，中国消费品质量安全促进会与天纺标检测认证股份有限公司共同发布了《国货潮品(羽绒服)国内外标准比较研究报告》。这一报告系统对比了我国与欧洲、美国、日本、加拿大、澳大利亚等国家和地区的羽绒服标准体系。

我国羽绒产品根据不同产品特性有不同的产品标准要求，分类更为详细，而国外少有产品标准，多为羽绒标签标准，只要相关指标不低于标签的标称值即可，且标称值不高。在体现羽绒“含金量”的绒子含量指标、耗氧量、清洁度、残脂率等重要指标上，我国标准均优于国外标准的指标要求。

记者从市场监管总局了解到，浙江省平湖市是全国羽绒服生产供应基地和羽绒服供应链中心，2024年羽绒服出货量超3亿件、产值突破500亿元。

今年以来，平湖市市场监管部门以羽绒服质量分级为突破口，联合国内权威检测机构成立平湖羽绒服产业质量促进中心，聚焦绒子含量、蓬松度等5项核心指标开展质量分级。截至目前，当地已有首批23家企业6万余件羽绒服参与分级，为推广全国产品质量分级提供了经验。

市场监管总局表示，下一步将推动在全国范围组织开展产品质量分级试点工作，依托构建科学规范的分级评价体系，引导企业培育以技术、标准、品牌、质量等为核心的发展新优势，遏制低价低质非理性竞争，促进消费增长。（据新华社）