

超1300趟动车降价，铁路票价淡季打折释放哪些信号？

新华社记者 翟濯 樊曦 胡旭

近期，国铁郑州局、哈尔滨局、呼和浩特局、太原局、成都局等相关铁路运输企业，对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利，最低实行4折优惠。

记者从国铁集团客运中心了解到，这是近年来铁路部门比较密集的一次调价。那么，这次密集调价释放了哪些信号？

——持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

自11月10日起，国铁郑州局对所属部分动车组列车票价进行调整，涉及京广、徐兰、济郑、郑渝等9条线路，票价可低至4折。

“本轮动车组票价调整，是国铁郑州局覆盖线路最广、涉及列车趟数最多的一次。我们结合管内淡季客流特点，持续深化市场化票价机制。”国铁郑州局客运部高级工程师谢晓燕说。

国铁沈阳局对管内部分动车组列车票价实行日常6折、周末7折优惠；国铁上海局陆续对管内581趟动车组列车票价实行最低4折优惠；国铁呼和浩特局对呼和浩特、乌兰察布至北京间的28趟及开往杭州、重庆、扬州、西安等方向的18趟动车组列车票价实行最低8折优惠……

“一趟列车执行折扣票价和折扣幅度，都是在市场调研的基础上，以市场需求为导向进行的优化调整。”谈及本轮铁路票价调整，国铁呼和浩特局客运部客票所所长陈华明介绍。

近年来，铁路部门持续深化市场化票价机制改革，陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，铁路部门正加快推动形成不同旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系，努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

——降低出行成本，传递民生温度。

家住哈尔滨的王女士因生意需要，经常乘坐高铁前往牡丹江、佳木斯开展业务，得知票价打折的消息后，她高兴地给记者算了笔账：“以前到牡丹江坐一趟车平均要花100多块钱，现在最便宜的一趟才80多块钱，一个月算下来能省好几百元。”

国铁哈尔滨局聚焦旅客需求和市场规律，先后推出“计次票”“定期票”等惠民产品，同时对省内22趟动车组列车采用票价优惠，全程最高优惠40元。

据了解，国铁郑州局此次票价调整分为“周中”和“周末”两个部分。“为更广泛惠及出行旅客，根据旅客的出行需求，我们对两个时段的优惠车次进行了差异化调整。”谢晓燕表示，“周末的优惠车次会更多，覆盖线路也更广泛。”

此外，本轮铁路调价，学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”，最低4折优惠。

铁科院集团公司运输及经济研究所研究员肖永青表示，这种差异化优惠设计，体现了铁路服务全民出行的公益属性，有利于市场效率与社会公平的平衡。

——为提振消费，扩大内需助力。

记者在采访中了解到，本轮铁路票价调整，也为多地提振消费、扩大内需起到助推作用。

“听说最近成都至自贡铁路票价打折，我们特地到自贡‘耍’了一圈。”11月6日，来自成都的旅客刘莹和同伴兴高采烈地给记者讲述了一天的快乐旅程，“不仅吃了好吃的泡椒兔，还在方特恐龙乐园里拍了很多照片。”

据悉，国铁成都局与四川自贡文旅部门合作，对成都至自贡间G8783次、G8759次、G8786次、G8760次4趟列车票价实行最低5折优惠，“相当于车票买一送一”。

自贡市文广旅局相关负责人介绍，当地结合票价打折联动文旅配套，自10月25日起，推出“高铁+文旅”铁路融合专项活动。截至11月6日，成都东至自贡发送3354人次，环比增幅91.3%，有效激活秋季旅游市场。

国铁太原局11月10日起，对武乡、运城、侯马、吕梁开往太原方向的6趟动车组列车票价进行优惠打折，最低折扣可达原价的6折。打折线路途经山西一些热门景点和革命老区，国铁集团太原局太原客运段乘务科科长张小兵说：“本轮降价，将对拉动文旅消费、降低革命老区出行成本等发挥积极作用。”

目前，黑龙江省冰雪游持续升温。针对近期铁路部门对动车组列车实行票价优化调整，国铁哈尔滨局客运部营销分析部工程师齐燕铭表示：“这些举措有利于更好服务冰雪经济，满足旅客多样化出行需求。”

四川大学商学院副研究员尹响认为，根据市场变化进一步优化铁路票价机制，不仅可以提升运输资源利用效率，也能为扩大内需提供有力支撑。

“差异化定价策略既提升了列车上座率，又降低了民众出行成本，可以进一步直接刺激跨区域人员流动，有利于撬动文旅、商务等活动，促进沿线城市消费市场活跃。”尹响说。

灭火器灭了火苗，消防呼吸器过滤不了烟毒性、消防水带一进水就破裂……不合格的消防器材不仅可能在关键时刻“掉链子”，本身也可能成为危险源。

为何“救命器材”成了“摆设”？不合格的消防器材是怎么流入市场的？“新华视点”记者展开调查。

部分消防产品关键材料“以次充好”“偷梁换柱”

随着人们消防意识的提升，一些包含小型灭火器、防毒面具等消防器材的家用消防应急套装近年来销售火热，价格从几十元到几百元不等。同类产品价格为何如此悬殊？业内人士表示，消防器材质量参差不齐是主因。

记者在一份不合格产品的检测报告上看到，该产品第一主要组分磷酸二氢铵含量仅为43.8%。“在关键材料上‘以次充好’‘偷梁换柱’，从表面上看区别不大，但严重影响消防产品的灭火效能和安全性。”这位负责人说。

再以应急套装中常见的灭火器为例，广州质量检验研究院新材料及无源医疗器械检验研究部相关负责人表示，按照规定，ABC干粉灭火器主要组分为磷酸二氢铵，含量为75%；但抽检中发现，一些手提式干粉灭火器中被掺入滑石粉等廉价填充物，替代了磷酸二氢铵等有效成分。

记者在一份不合格产品的检测报告上看到，该产品第一主要组分磷酸二氢铵含量仅为43.8%。“在关键材料上‘以次充好’‘偷梁换柱’，从表面上看区别不大，但严重影响消防产品的灭火效能和安全性。”这位负责人说。

再如应急套装中经常配置的过滤式消防自救呼吸器，若关键过滤材料不达标，就不能有效过滤有毒烟雾和颗粒。检测标准要求，一定时间段内，呼吸器一氧化碳透过浓度的时间加权平均值不应大于200mL/m³。但从抽检结果看，有的不合格产品该数值已经超过1000mL/m³，原因

就在于关键材料一氧化碳触媒被“动了手脚”。

广东乐昌市某消防器材公司负责人颜经理告诉记者，合格的触媒是化学催化剂，如果生产商使用干燥剂等非触媒材料替代，成本会低20%以上。“普通人很难仅凭肉眼和经验判断消防产品的质量，部分不法厂商就动了歪心思。”

2022年8月，浙江宁波发生一起火灾，造成7人遇难。火灾事故调查报告显示，事发地的独立式感烟火灾探测报警器和灭火器均为不合格产品，其中灭火器的灭火剂有效含量只有20%，距离国标要求的75%相去甚远。

不合格消防产品存在监管薄弱环节

不合格的消防产品是如何流入市场的？

记者调查发现，由于消防器材的生产门槛较低，厂商鱼龙混杂，产品质量参差不齐。

广州市质量监管部门的一位工作人员表示，不法生产场所往往规模小、设备简单、工艺粗糙，一旦某个场所被查处，不法分子会迅速转移生产设备、库存和人员，到新地方重起炉灶。“我们曾去过一个生产防火面具的小作坊，里面只有几个工人在组装，不同化学成分的材料装在大桶里，填充工艺全靠工人自己把握，连质检员也没有。”

广东省市场监督管理局相关处室负责人说，根据查处的线索，也有个别正规厂家受利益驱使

“双11”17年，今年有哪些新变化？

新华社记者 王雨萧

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”，有哪些新变化？

超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”，又是一个“超长版”。

9月30日，苏宁易购启动“双11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化：有的平台取消复

杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”

“一件立减”等更直观优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到10秒。

今年“双11”，多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求，“AI清单”为用户提

供约200万份定制购物清单；京东推出智能客服“京小智5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI对商品理解力的提升，使流量逻辑从“爆款推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”，安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电扇。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态，让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”，全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌50家直营门店接入淘宝闪购，“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的协作形成‘1+1>2’的



11月11日，在山东省乐陵市快递物流共配中心，工作人员在智能分拣线上忙碌。新华社发（贾鹏摄）

“救命器材”竟成“摆设”

不合格消防产品何以流入市场

新华社记者 胡林果 邓华



关键时刻“掉链子” 新华社发 朱慧卿作

生产非标产品。“这些厂家按照客户的低价要求降低产品标准，定制化生产、点对点运输、不留库存。”在流通环节，由于鉴定消防产品质量需要较高专业能力，部分不法商家面对消费者的质询百般抵赖。

记者在某电商平台发现，有店铺售卖过滤式消防自救呼吸器“盲盒”。当记者询问这些不同品牌的产品是否合格时，商家仅发来一份来源不祥的检测报告。还有商家出售“酒店款”和“家用款”，记者询问有何区别，商家坦言“酒店款是应付消防检查用的”“家用款质量更好”。

《中华人民共和国消防法》规定，生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的，由产品质量监督部门或者工商行政管理部门依照《中华人民共和国产品质量法》的规定从重处罚。法律专家称，许多消防产品质量案件的罚款金额只有几千元，违法成本较低。

莫让救命器材关键时刻成“致命杀手”

消防产品质量事关群众生命财产安全。受访专家表示，应从源头管控、过程监管、末端治理、市场引导四方面，加强部门协作，形成全流程全链条闭环监管。

一些拥有3C认证的消防产品，申请认证时的测试样品与实际量产版本差异较大，产品质量名不副实。对此，北京市东元（深圳）律师事务所律师邓永表示，一旦发现认证检验机构在消防产品认证、检验工作中存在严重违法违规行为，监管部门应从从严从重惩处。

针对消防产品生产、流通环节中的乱象，广州大学法学院教授欧卫安建议，有关部门组成联合执法检查组，采取突击暗访、随机抽检等多种方式开展监督检查。建立全链条信息共享平台和监管信息库，定期共享消防产品流向、监督检查和执法数据。

在使用端，北京市京律师事务所律师孟博建议，压实使用单位的主体责任，从严查处采购使用不合格消防产品的行为；加强消防安全意识教育，鼓励群众提供消防产品违法线索，从需求端挤压劣质产品的生存空间。

广东产品质量监督检验研究院消防产品检测室工作人员提示，消费者在选购消防产品时，尽量选择到正规的实体店购买，认真查看消防产品实物；如果网购可登录“应急管理厅消防产品合格评定中心”网站查询，核对所购买的产品是否备案。注意保存好交易凭证，如遇消费纠纷，可拨打“12315”“12345”热线进行投诉举报。