

『美丽乡村行』专题报道

科技兴农富万家

●潘晨昱 本报记者 李彤君 刘珈鸣
镇赉县农业提质增效再上新台阶

初冬的镇赉县，稻田已褪尽金黄，但各村屯“地闲人不闲”，镇赉县盐碱地水稻种植关键技术入冬培训班正火热开讲。来自全市各县(市、区)的300余名水稻种植户，正系统学习“盐碱地水稻高产耐盐碱品种选择与栽培关键技术”“生物质水稻育苗基质应用”等实用技术，为来年的丰收提前备足“科技底气”。

“秧好半年粮”，适龄壮秧是水稻高产的关键，而育苗土曾是镇赉农民的心头难题。作为东北苏打盐碱地集中分布区，当地传统大棚育苗依赖黑土，外购成本高，还存在土壤营养不足、夹杂草籽、效果难保障等情况。“年年育苗年年愁”，镇赉县英台农机农民专业合作社成员任志国的感慨，道出了不少种植户的心声。

转机来自吉林省来贝农业科技有限公司培育的新型生物质育苗基质。近年来，镇赉县聚焦品质农业发展，精准招商引进吉林省来贝农业科技有限公司，企业立足本地秸秆、稻壳、牛粪等有机固废，通过“低温快腐微生物+气流分子膜”好氧发酵技术，将废弃物转化为生物质水稻育苗有机基质原料，搭配进口泥炭、椰糠等辅料，形成适配水稻秧苗生长的育苗基质，育出的秧苗素质好、盘根好，移栽后缓苗快、分蘖早。“该基质既破解了育苗取土难题，又能科学供给秧苗前期营养，为粮食安全生产提供可持续方案。相较于传统苗床土，其高温发酵无草籽的特点，可彻底规避育苗前期除草剂药害，且有机质丰富、透水轻质，利于后期根系生长、起运移栽。”省农科院水稻研究所副研究员马魏向记者介绍，

“该项目于2024年入选吉林省农业重大技术协同推广试点项目。”

口碑是科技成果最好的证明。建平乡丽华家庭农场负责人张利，连续3年使用生物质育苗基质。他告诉记者，基质育出的秧苗苗齐苗壮、病少根壮、出苗率高、移栽后缓苗快，每亩能增产40多公斤，去年售卖多育的稻苗让他增收了上万元。邻居徐洪霞起初心存顾虑，坚持传统取土育苗，收成不及张利家，今年主动跟随张利使用基质育苗，取得了不错的效益。2025年镇赉水稻种植面积突破155.9万亩，公司为大屯镇、五棵山镇等产粮区集中配送基质，为粮食丰收注入了科技动能。

吉林省来贝农业科技有限公司由江苏兴农基质有限公司、长春壮苗泥炭科技有限公司合资组建，2023年落户镇赉，取“镇赉”之“赉”拆字立意，深耕当地农业发展，产品覆盖白城、松原全域，远销黑龙江等地。企业持续拓展研发领域，与吉林省农科院共建北方寒地水稻育苗基质产业研究院，联合中国农科院寿光蔬菜研发中心成立了北方蔬菜育苗栽培基质研发中心，还与扬州大学和吉林省农科院玉米研究所、果树所合作，攻克鲜食玉米穗状育苗机栽技术及草莓、蓝莓育苗栽培基质研发，均获成功。同时，构建“研发—生产—服务”全链条体系，通过“产业研究院+专家驻点”模式，为合作社提供土壤检测、农技培训，今年已为32家合作社建立专属数据库，推送个性化农技方案50余份。

从盐碱之地跻身吉林第一水田县、全国粮食生产重点县，镇赉的转变，离不开当地党委、政府落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的坚定举措，离不开吉林省农科院水稻研究所、北方寒地水稻育苗基质产业研究院专家的扎根深耕，更离不开当地新型农民学科技、靠科技致富的主动探索。从盐碱改良到良田沃野，是守护者们守护黑土、还原生态的坚守；从变突围到科技兴农，是农业人践行乡村振兴的担当。科技为这片土地破解发展难题，以技术攻坚促粮食增产，更绘就出科技赋能、富农兴村的美好图景。

图为科研人员查看新型生物质育苗基质培育的水稻秧苗生长情况。
本报记者张殿文摄



N 大地絮语

外卖进了村，如何扎下根

●史哲

现在，农村也能点外卖了。广东惠州，咖啡香气飘进田间；陕西咸阳，生日蛋糕准时抵达村口。“爷爷奶奶收到我点的水果，乐得不拢嘴”“今儿不用着急赶回去给老人做饭了”“孩子想吃汉堡，村里也能下单了”……一个个订单，记录的不仅是一笔笔交易，更是一段段生活，折射出外卖服务为乡村带来的温情与便利。

“外卖进村”，到底怎么样？笔者打开美团外卖软件，定位到河北农村老家，下了一单。店铺虽不多，但美食果蔬、日用百货、鲜花蛋糕一应俱全。一箱牛奶、几样零食，花费74.5元，配送费15元。距离15公里，50多分钟后送达。东西送到，电话那头，家人很是惊喜。50多分钟，对习惯了点外卖的城市居民来说不算快，但对乡亲们而言，却是一次独特的体验。

长期以来，城乡发展存在差距是客观现实，也是我们习惯的“叙事框架”。然而事实上，这个差距正以肉眼可见的速度发生着变化。越来越多新农人回到生养自己的土地，越来越多新业态从城市延伸至沃野，越来越多的可能性在田间地头萌发。“外卖进村”成为观察城乡融合发展的一个侧面、一扇窗口。

有人说，“外卖进村”是服务市场下沉与乡村消费升级的“双向奔赴”。数据显示，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%，外卖服务已覆盖全国2000多个县城。这份便利，让游子得以随时传递牵挂，也让乡亲们尝到了甜蜜。有专家指出，乡镇外卖每增长1个百分点，可带动农村消费增长0.3个百分点。乡镇小店开拓线上线下渠道，骑手穿梭串联城乡，这条逐渐形成的服务链，悄然重塑着乡村消费生态。

然而，“外卖进村”之路也充满挑战。老家亲戚坦言，外卖虽然方便，但算上配送费价格偏高，偶尔尝鲜还行，经常消费还得“掂量掂量”。其实，农村对“送货上门”并不陌生，走村串巷的吆喝声依然清晰。那时的“外卖”，卖方流动服务，村民按需购买。如今的指尖外卖，则是买方主动召唤。这恰是数字时代带给乡土中国的深刻改变。

改变之下，如何更好满足乡村的各种需求？“十五五”规划建议提出：“促进城乡融合发展”“推动农村基本具备现代生活条件”。现实中，江浙一带的农村，已开始试点无人配送餐；而在部分中西部地区，农村仍面临物流不畅、快递上门不便等困难。这提醒我们，在乐见更多“外卖进村”这样的新供给出现的同时，也要关注那些“外卖进不了的村子”。

城乡融合发展任重道远。就“外卖进村”而言，既需要在硬件上下功夫，完善网络、交通等基础设施；也要在软件上发力，释放政策红利，拓宽农民增收渠道，让乡亲们的钱包鼓起来。同时，平台企业也需因地制宜创新服务模式，比如在订单分散、密度低的区域，探索“快递代收”“药品急送”等便民服务。

从“外卖进村”到新能源汽车下乡，从智能家电普及到绿色消费兴起……通往现代化的征程中，乡村是不可或缺的一环，更是充满活力的蓝海。这条城乡融合发展之路，让我们一起参与、共同见证。

(据《人民日报》)

我市举办农村产权流转交易规范化建设暨农经重点工作培训

本报讯(记者张赫)为深入贯彻乡村振兴战略部署，夯实农村改革制度基础，进一步激发农业农村发展内生动力，近日，我市举办农村产权流转交易规范化建设暨农经重点工作培训班。全市农经系统的106名分管负责人及业务骨干参加培训。

本次培训紧紧围绕当前农经工作重点与难点，以农村产权流转交易规范化建设为核心，系统解读二轮土地延包试点政策内涵与实施路径，深入剖析土地承包矛盾纠纷调处机制，并推广村集体收入提升“五步工作法”。培训采用“政策理论解读+典型案例剖析+现场操作演示”相结合的模式，通过专家授课、交流研讨、实操模拟等多种形式，将宏观政策转化为具体可操作的工作方法，精准破解基层干部“政策吃不透、实操不熟练、矛盾解不开”等堵点。

通过系统培训，参训人员不仅加深了对农村产权制度改革、土地延包政策精神、集体经济发展等关键议题的理解，更提升了政策运用、交易规范、矛盾调解和集体资产运营等方面的实务能力。此次培训既为农经干部送上“业务指南”，也为我市2026年全面建成规范高效的农村产权交易市场、平稳推进二轮土地延包、源头化解基层矛盾筑牢了队伍与专业双支撑。

联合收割机入冬后做好维护保养

●李社潮

N 农机天地

玉米、水稻联合收割机是集复杂系统的高价值农机，秋收时长期在泥泞、多尘的恶劣环境中高强度运转，部件磨损、杂物堆积、油液消耗等问题不断累积，入冬后的系统性维护，是延长设备寿命、确保明年高效作业的关键，因此，必须要做好冬季维护保养。

安全准备是首要环节。需先关闭发动机，待机体冷却至常温后拔钥匙断开总电源，防止维修时意外启动；锁定制动踏板并在前后轮胎处垫三角木，避免机器滑动移位；务必等待脱粒滚筒、输送带等旋转部件完全停转，确认无惯性残留后再开展操作，同时远离传动部位。

彻底清扫要聚焦关键部位。打开脱谷室、清选室、粮仓等的清扫口与检修门，先用毛刷、扫帚清理残留谷物、秸秆等大块杂物，再用气枪重点吹扫网缝隙、轴承座、液压管路接头等隐蔽处；仔细清除发动机和液压油散热器表面的草屑、泥土，避免堵塞散热通道导致油温过高；彻底铲除行走机构和割台底部的板结泥土，减少潮湿环境下的锈蚀风险。

部件检查与维护需分类排查。切割

(据《吉林农村报》)

乡村大集飘鹅香 烟火盛宴暖人心

●张聪 文/摄

“刚出锅的铁锅炖大鹅，热乎着呢！”“再来一碗鹅汤，鲜掉眉毛！”近日，通榆县十花道乡大集上，一场热气腾腾的“大鹅宴”把乡村烟火气烧得正旺。梅花纹灶台上的大锅里咕嘟咕嘟冒着泡，裹满浓汁的鹅肉飘香，香气直往人鼻子里钻，吸引着周边村民、游客纷纷驻足品尝，成为乡村振兴图景中一道鲜活的风景区。

当天上午9时，大集上的鹅宴摊位已人头攒动、热闹非凡。村民们将自家散养的大白鹅现杀现做，焯水、爆炒、加酱料慢炖，一道道工序有条不紊、娴熟地道。铁锅炖煮的鹅肉色泽红亮，肉质紧实不柴，搭配土豆、粉条、酸菜等农家配菜，吸饱了肉汁的食材入口鲜香四溢。

“咱这大鹅都是实打实的散养，春天啃青草、夏天啄谷穗、秋天吃地里剩下的玉米粒，全是天然‘农家口粮’，半点人工饲料都不掺！”翻着铁锅的村民王大姐笑得敞亮，“炖的时候也简单，就撒把葱姜蒜，倒点自家酿的酱油提鲜，没那些花里胡哨的调料，吃的就是这原汁原味的乡村本味，香得纯粹！”

除了经典的铁锅炖大鹅，集市上还推出了卤鹅、熏鹅、鹅杂等特色菜品，满足

不同食客的口味。游客李女士带着家人专程赶来，手里捧着装满鹅肉的饭盒赞不绝口：“早就听说这儿的大集有特色鹅宴，今天一尝味道正宗还实惠，孩子们吃得特别开心。”

据了解，十花道乡依托本地丰富的畜禽养殖资源，持续将“大鹅宴”打造成乡村大集的特色品牌，通过“特色美食+乡村集市”的模式，既拓宽了村民畜禽养殖的销售渠道，带动养殖增收，又丰富了集市业态，提升了大集吸引力。春峰村党组织书记石玉江介绍：“我们希望通过这样的特色美食活动，吸引更多走进乡村、了解乡村，使大集成为促进产销对接、带动村民增收的重要平台，为乡村振兴注入持续活力。”

如今，十花道乡的大集已小有名气，每逢主题活动日，周边乡镇及县县的游客都会慕名而来。热气腾腾的铁锅、鲜香扑鼻的鹅肉、熙熙攘攘的人群，此起彼伏的吆喝声，构成了一幅生动鲜活的乡村烟火画卷。作为“每月一主题”的常态化特色活动，十花道乡大集不仅让村民在家门口实现增收，更成为连接城乡要素、激活乡村经济、传播乡村文化的“金钥匙”，为推动乡村全面振兴持续凝聚起坚实力量。



- ①铁锅炖大鹅，尽显乡村烟火气。
- ②井然有序的集市。
- ③十花道乡大集外景。
- ④趣味活动“幸运套大鹅”。