

以规划衔接绘就中国式现代化新图景

●刘西忠

习近平总书记2018年主持召开中央全面深化改革委员会第四次会议。会议强调,加快建立制度健全、科学规范、运行有效的规划体制,构建发展规划与财政、金融等政策协调机制,更好发挥国家发展规划的战略导向作用。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》),站在党和国家事业发展全局高度,对未来5年发展作出顶层设计和战略擘画,指导方针科学精准,主要目标清晰明确,任务举措求真务实,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。基本实现社会主义现代化,需要各地区各部门贯彻落实好党中央的决策部署,促进各项事业协调发展、整体推进。《建议》提出的“强化国家发展规划战略导向作用”“健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制”等部署,蕴含着统筹兼顾、综合平衡的科学方法论,为各地区各部门以规划衔接赋能高质量发展、携手绘就中国式现代化壮丽图景提供了根本遵循。各地区各部门谋划“十五五”时期经济社会发展,要在全国大局中精准定位,加强规划衔接。

《建议》对未来5年发展作出顶层设计和战略擘画,具有宏观指导作用

习近平总书记指出:“科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验”。中国式现代化是分阶段、分领域推进的,实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。五年规划承载着将党和国家意志转化为发展成效的使命,是中国特色社会主义一个重要政治优势。从1953年开始,我国已经编制实施了14个五年规划(计划),有力推动了经济社会发展、综合国力提升、人民生活改善。“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。发挥五年规划的战略导向作用,推动“十五五”时期经济持续健康发展和社会全面进步,需要深刻洞察世界发展大势,深入探索经济社会发展规律,作出体现时代性、把握规律性、富于创造性的战略擘画。

从发展环境看,百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革加速突破,全球政治经济格局将继续经历大调整、大分化、大重组。这要求我们必须在复杂严峻的环境中谋划推动“十五五”时期经济社会发展。从发展条件看,我国正处于从中等收入国家向高收入国家跨越、进而向中等发达国家迈进的关键阶段,我国经济在复杂严峻环境中展现出强大活力和韧性,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。推动“十五五”时期经济社会发展具有多方面优势,同时发展不平衡不充分问题仍然突出。从发展阶段看,党的十九大提出到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国“两步走”的战略安排,将基本实现社会主义现代化时间提前到2035年,党的二十大进一步明确了这一目标。到2035年基本实现社会主义现代化,“十五五”时期是第二个五年,是夯实基础、全面发力的关键时期。总的来看,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,机遇仍然大于挑战。制定一份具有战略性、前瞻性、指导性的规划建设,科学引领未来五年经济社会发展,才能实现党的二十大

描绘的宏伟蓝图,分阶段有步骤推进中国式现代化,有效应对复杂严峻的外部环境新变化,在世界百年未有之大变局中赢得战略主动。

《建议》准确把握“十五五”时期党和国家事业发展所处历史方位,深入分析我国发展环境面临的深刻复杂变化,明确了“十五五”时期经济社会发展的总体思路、重要原则、主要目标、战略任务和重大举措。习近平总书记在《关于〈中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议〉的说明》中指出,《建议》稿“体现了续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化建设新局面的历史主动,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响”。《建议》同“十四五”规划提出的理念和思路一脉相承又与时俱进、守正创新,深刻回答了未来5年经济社会发展若干重大问题,清晰擘画了强国建设、民族复兴的前进路径,视野宏伟、立意深远、内涵丰富,是一份符合我国国情、把握发展规律、顺应人民期待的纲领性文件。以《建议》为指引推动“十五五”时期经济社会发展,着力巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,将为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

以《建议》为指引加强规划衔接

习近平总书记指出:“各地区谋划‘十五五’时期经济社会发展,要在全国大局中精准定位,加强规划衔接”“谋划‘十五五’时期经济社会发展,必须准确把握‘十五五’时期的阶段性要求,着眼强国建设、民族复兴伟业,紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标,一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措”。《建议》提出:“按照本次全会精神,制定国家和地方‘十五五’规划纲要及专项规划等,形成定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系。”贯彻落实这一要求,首先需要理顺国家发展规划和专项规划等之间的关系。

国家发展规划即五年规划,在国家规划体系中居于统领地位,是规划期内我国经济社会发展的蓝图和行动纲领。专项规划是指导特定领域发展、布局重大工程项目、合理配置公共资源、引导社会资本投向、制定相关政策的重要依据。各级各类规划间的衔接是保障各级各类规划协调发展、形成合力的关键,也是通过法治方式将中国特色社会主义制度优势转化为治理效能的重要要求。

党的十八大以来,我们党高度重视规划体系和实施机制建设。中共中央、国务院2018年印发的《关于统一规划体系更好发挥国家发展规划战略导向作用的意见》,对理顺规划关系、统一规划体系、完善规划作用作出了重要安排,明确国家发展规划居于规划体系最上位,是其他各级各类规划的总遵循,国家级专项规划、区域规划、空间规划均须依据国家发展规划编制。党的二十届三中全会《决定》提出“完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制”,强调“健全国家经济社会发展规划制度体系,强化规划衔接落实机制”。2025年4月,9月,全国人大常委会先后两次审议《中华人民共和国国家发展规划法(草案)》,推动国家发展规划的制定和实施在法治化轨道上进行,为建立“以国家发展规划为统领,以国土空间规划为基础,以专项规划、区域规划为支撑”的规划体系提供法律

支撑。

新的起点上,各地区各部门制定各级各类规划,要以《建议》为指引,发挥国家发展规划的战略导向作用,把握规划之间的内在逻辑。在纵向上,要注重规划制定和执行的接续,注重本期规划与上期规划的衔接,注重下一层级规划与上一层级规划的衔接,“一张蓝图绘到底”。在横向上,要按照等位规划相互协调的原则,增强区域之间的对接、领域之间的耦合,增强宏观经济政策、经济社会文化生态等各个领域政策取向的一致性和协调性,坚持全国发展“一盘棋”,确保同向发力、形成合力,立体协同推进中国式现代化。

推动规划衔接需要把握一些重要原则

习近平总书记指出:“推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进”。把《建议》擘画的宏伟蓝图落到实处,需要操其要、分其详,致广大、尽精微。要充分发挥国家发展规划的战略导向作用,增强专项规划、区域规划等的支撑作用,加强各级各类规划衔接,推动各地区各部门在谋划制定和实施“十五五”发展规划过程中,善于在全国大局中精准定位,在确定发展思路和战略举措时注重体现自身特色、发挥比较优势,加强规划间的有机衔接、集成联动,朝着顶层设计的目标一起做、合力做。

坚持目标导向与问题导向相统一。习近平总书记指出:“既要以目标为着眼点,在统筹谋划、顶层设计上下功夫,以增强方向感、计划性;又要以问题为着力点,在补短板、强弱项上持续用力,以增强精准性、实效性。”规划既要全面,又要突出重点,集中优势资源、优势力量办大事。规划衔接的前提是目标同向。一方面,要注重目标任务和政策举措的系统性整体性协同性,紧紧围绕《建议》擘画的宏伟蓝图,设计出各地区各领域“十五五”时期发展的路线图、施工图,与整体目标保持取向一致性,确保发展方向不偏移、重大部署不中断。另一方面,要坚持问题导向,抓住关键性、决定性因素,注重体现特色,发挥比较优势,把握好节奏和进度,注重突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益,在既有蓝图基础上积极开拓创新,确保中国式现代化行稳致远。

坚持顶层设计与问计于民相统一。习近平总书记指出:“五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关,需要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式建言献策。”充分发挥规划对发展的引领作用,既要着眼长远、把握大势,维护国家发展规划的权威性和统一性,也要开门问策、集思广益,充分释放地方探索的积极性、主动性、创造性,把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验等充分吸收到规划编制中来。在地方规划特别是跨区域规划制定实施过程中,要鼓励广大人民群众和社会各界以多种方式建言献策,并认真研究

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

情感连接,营造阅读的仪式感。优质的版面设计能与读者建立深层次的情感共鸣。一项眼动实验研究表明,优秀的版面设计能使读者阅读平均停留时间延长42%,内容记忆度提升35%。我们通过色彩心理学、字体情绪和图像叙事,为新闻内容营造恰当的情感氛围。无论是重大时政报道的庄重大气,还是文化副刊的清雅隽永,都可以为读者提供沉浸式的阅读“仪式感”。这种独特的情绪价值,是数字媒介难以替代的。

经营策略路径探源：从“二次售卖”到价值共生的多元生态

传统报纸以“发行+广告”为主的“二次售卖”商业模式已难以为继。与此同时,部分领先的媒体集团通过多元化经营,实现了商业模式的结构性转型。因此,报纸必须开拓思路,构建一个以自身品牌和核心能力为中心的多元化价值生态系统。

知识付费与版权开发,深挖内容核心价值。财新传媒启动付费阅读模式,付费用户已过百万,年收入超过亿元。他们将优质的深度报道、行业分析、数据产品进行系统化包装,通过付费墙、会员订阅、专题报告等形式,实现内容价值的直接变现。同时,积极开展版权运营,《南方周末》的内容版权开发收入年均增长过半,将沉淀的信息资源转化为可持续的资产性收入。

品牌延伸与活动经济,实现影响力变现。报纸完全可以依托媒体的公信力与品牌影响力,跨界拓展营收渠道。通过主办或承办高端论坛、行业峰会、跨界讲座、教育培训等活动,将影响力从线上延伸到线下,这样既能够巩固品牌地位,也开辟了收入的来源。《21世纪经济报道》通过举办各类经济论坛和峰会,经济效益凸显。

整合营销与智库服务,升级B端服务模式。报纸可以从单纯的广告投放,升级为为企业、企业提供“内容+活动+数据”的整合营销解决方案。例如,通过专业智囊团队为企业提供定制化研究报告,有的单个项目收费就可达百万元级别。利用媒体的策划能力、传播渠道和受众数据库,提供品牌传播、舆情管理、战略咨询等服务,打造“媒体+智库”的新商业模式,构建稳定的B端客户体系。

产业链整合与本地生态构建,深耕区域市场。立足本土,探索“新闻+服务”的商业模式。可以向与内容相关的文化、旅游、生态等产业延伸,构建本地生活服务平台。通过电商导流、社区服务等方式,深度融入区域经济发展,在服务用户生活的同时,实现流量的本地化变现。

总之,纸媒既要有坚守专业主义、深耕内容的“定力”,也要有拥抱技术、勇于创新的“魄力”,更要有深刻严谨、洞察时代的“思想力”。唯有如此,才能真正成为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,在融合发展浪潮中再续辉煌。

(作者单位:白城市融媒体中心)

强策划 提能力 精版面 拓经营

破局与重塑：融媒体时代报纸发展的四维路径

●武曼晖

在信息传播范式发生变革的时代背景下,纸媒面临着价值重塑与战略转型的机遇与挑战。据中国互联网络信息中心统计,截至2025年6月,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率79%以上。尽管数字阅读已成为主流,但仍有读者青睐纸媒,认为报纸在深度报道和权威性方面具有不可替代的作用。由此可见,报纸转型面临的是一场涉及内容、形式、人才与商业模式的系统性革命。

加强报道策划创新能力：从信息传递者到意义建构者

现代人每天接触海量信息,当我们日渐习惯于140字的微博和15秒的短视频时,大脑正在被重新编程,变得越来越难以持续专注。为了改变这种状况,一部分人反其道而行之,选择回归报纸,进行更深层次的阅读。

主题化深度策划,构建舆论引领力。报纸要想吸引读者,必须超越事实陈述的表层功能,进行新闻的深度挖掘与价值创造。尤其是党报,更要充分发挥权威性公信力优势,对重大主题进行系统性、前瞻性的策划。《人民日报》在2023年全国两会期间组织精干的采编团队,通过提前布局,以“新时代”为背景、“新征程”为路径、“新伟业”为目标,推出“新时代新征程新伟业”系列报道,构建了逻辑严密、层次分明的宏观叙事框架,帮助读者更好地理解国家发展方针、政策和擘画的蓝图。这种策划不再是零打碎敲,而是将单一事件置于宏大的时代背景中,通过系列评论、深度解读、专题报道等形式,形成“预热-高潮-延续”的传播链条,为读者提供对重大事件理解的认知框架。

注重全息化传播,提升内容洞察力。面对复杂的政治经济社会等议题,报纸能够综合运用文字、图片、数据提供更加深刻的传播体验。在党的二十大报道中,《中国日报》推出系列专版、海报等特色产品,为海内外受众提供了多元化的信息服务。通过20期系列排版图表数据展现了党的二十大以来我国经济、科技、法治、医疗、教育等领域取得的历史性成就、发生的历史性变革,其中一期“数说中国十年”献礼党的二十八联版,将重点领域发展成就的数据与“中国风”的绘画风格相

融合。以精美手绘牡丹花为素材,巧妙地将数字融入花蕊中,每一朵绽放的牡丹花都代表一个领域或行业,极具视觉冲击力,展现了我们国家各个领域的蓬勃发展之势,极富创意想象力的版面被众多读者收藏。策划创新在此体现为,我们不仅要用数据说话,更要让数据讲故事。通过深度的解读和可视化的呈现,提供独家信息增量和认知视角。

互动化传播创新,构建用户共同体。报纸在进行专题策划时,应从内容生产延伸到用户关系建设。今年我们推出的“听民声”栏目,通过多方线索征集、线下走访调查的方式,听取各方意见建议,推动解决清除建筑垃圾、文明养犬、围剿城市“牛皮癣”、消防通道“梗阻”、物业纠纷等百姓关注的民生问题。这种互动式策划不仅增强了用户黏性,其过程本身也成为了新闻内容的源泉,形成了“策划—互动—生产—再策划”的良性闭环,使报纸从单纯的内容生产者升级为公共服务提供者。

提升采编业务能力水平：从文字工匠到内容工程师

优质的内容策划需要强大的执行团队。目前能够熟练掌握多媒体技能的采编人员数量不足,严重制约了深度发展。采编人员要完成从单一技能的文字工作者,向掌握“十八般武艺”的全媒体内容工程师转型。

构建“分层编校”体系,实现精准化质量控制。报纸基于“一次采集、多元生成、多端发布”的生产模式,必须建立与之适配的“分层编校”流程。首先在内容采集源头上设立“统一校验层”,利用基础事实核查清单与信息可信度评估,确保核心事实与数据的准确性。其次对稿件内容进行深度精编,这时要侧重于逻辑的严谨性、政策表述的精确性以及标题的敏感性等,以此破解时效与质量的结构性矛盾。

推行“人机协同”作业,释放编校专业潜能。面对海量信息与紧迫时限,报纸可以发挥人工智能的增效优势。引入AI校对对事实,提高基础性差错识别准确率,释放人工校对时间。让AI承担基础性的文字、标点、格式等差错筛查,将人工编校从繁琐的重复劳动中解放出来,转向聚焦AI难以胜任的语义

逻辑矛盾、价值导向偏差、专业术语准确性以及多义语境歧义等深度校验。这种“机筛人核”的模式,是实现效率与质量提升的优良路径。

强化“跨平台逻辑校验”,维护媒体公信力。报纸多年来严格遵循的“三审三校”制度,是一道确保高质量安全出版的“防火墙”。同一新闻事件在纸媒、官网、微博、微信、短视频等不同平台发布时,必须确保其内在逻辑的一致性。建立“三审三校”内容管理体系,可以有效保证出版、播出的准确性。编校人员建立“三层校验机制”:基础事实层确保关键数据、核心信源一致;逻辑框架层审查不同载体对事件因果关系的呈现是否连贯;价值导向层监控内容的隐性倾向是否协调统一。这是避免出现“报道打架”、维护媒体公信力的生命线。

做精做优版面设计：从信息载体到审美与收藏的精品

在数字阅读占据主流的今天,纸质报纸的物理形态本身必须被重新定义。优秀的版面设计能提升阅读体验,部分读者会因出色的版面设计而收藏报纸。报纸不应是网络内容的简单复制,而应升华为融合了信息、美学与情感的“精品艺术纸”。

美学赋能,打造视觉竞争力。报纸的版面设计是一门独立的视觉艺术。要想版面精美耐看,需要专业设计团队,大胆运用现代设计理念,通过高质量的新闻图片、信息图表、创意版式与留白艺术,提升版面的视觉冲击力与审美价值。《江西日报》在纪念井冈山革命根据地创建95周年的版面中,将原创手绘、火炬、红旗等象征元素与精巧的布局相结合,实现了历史厚重感与艺术表现力的完美统一,使版面本身成为值得品鉴和收藏的艺术品。

技术驱动,拓展表达新维度。报纸应该积极拥抱新技术,为版面设计注入活力。《人民日报》海外版在全国两会期间使用生成式AI制作插图,设计效率得到快速提升,成本降低一半;《北京日报》在冬奥会期间推出系列手绘图解版面,相关版面在电商平台的收藏价格达到原价的5倍。这些技术手段的运用,不仅丰富了信息呈现的方式,也极大地提升了版面的现代感、传播价值与收藏价值,为报纸开辟了新的价值空间。