

# 冬天里的一点绿意

● 乔巨华

雪，真真切切地下了起来，大朵大朵的雪花在空中飘着，地上渐渐白了。我站在窗前默念，冬天确实来了。

我一直恐惧秋天的，却因为荠菜恐惧上了冬天，怕霜冻，怕严寒。

和那个长了荠菜的果园相识是在初秋。第一次去就喜欢上了那里。我几乎用一个月里所有的闲暇时间，徘徊在这个小园，来看荠菜和挖荠菜。

前几天，夜间气温低到零下，急匆匆去看荠菜，却发现这生灵竟一点也没受影响。落叶掩映下还翠绿色着，地面上的颜色暗了一些，菜心中间那个褐色的圆环大了一圈，每一片叶子依旧紧紧贴着地面，牢牢抓住了土地。园里的蒿草早死了，就连生命力极强的马齿苋也死了，只有一种长着圆圆叶子的灰蒿还活着，叶子蒙了霜一样，乌突突的。

小小的荠菜以它不变的身姿傲然存在着，神奇存在着。

我的牵挂日复一日，与日俱增。

午后，天依旧阴沉，隔着窗户也能感觉到外面的冷，还是决定出门，去看荠菜。

风很大，钻进了冲锋衣。我问自己，这样的天还去挖荠菜吗？不是，是去看荠菜。

洁白的雪落到了荠菜上，这一次，霜冻改变了它的颜色，绿还是绿，却不是之前的那个绿了，分明是冻坏了。伸手摸一下叶子，是硬的，它死了。昨夜的冻和今天的雪，结束了它们的一生，心情颓然变得沉重，生死一念间，该来的终究是来了，荠菜无力抵抗，我更无力。除了不舍，除了心疼，我又能做什么呢。

围着栅栏走了一圈，终于又迈了进去，挖几棵这样的荠菜回家吧，将这场爱恋终了。

回家的路上，风依旧很大，吹得手疼。回望小园，这块土地留下了我的足迹，也留下了我对荠菜深深的迷恋，还有对这小小生命的敬畏。

意想不到的事还在后头。我将荠菜随手放到了灶台上，不用猜也知道它们会变得软塌塌，再无用处了。半小时后进厨房取水，随手动了荠菜一下，它们竟然跟之前挖回来的一模一样，叶子舒展开了，颜色也变回了正常的绿色。

那一刻，我想哭。

还有什么比这小小生命的隐忍和厚重，更令人肃然起敬呢？

诗人艾青说，为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉。

我想说，我也是。



## 我看我说

# 从文化创意触摸时代脉动

● 陈照玥

第十五届全国运动会除了精彩赛事备受关注，吉祥物“喜洋洋”“乐融融”也圈粉无数。场边卖萌互动，台后苦练功夫，它们的视频不仅在网络上广泛传播，相关主题装置、周边文创也十分抢手。小小吉祥物蕴含无限魅力。

吉祥物成网红并不罕见。从北京冬奥会的“冰墩墩”“雪容融”，到成都大运会上演川剧变脸的“蓉宝”，这些吉祥物以可爱形象广受喜爱。“喜洋洋”“乐融融”头顶三色水花，象征粤港澳三地合办赛事，阐释绿色共享、团结拼搏等理念。将地域特色、赛会特色等融入一身，吉祥物们以标识性、共识性的视觉符号与文化意涵，赢得了点赞、收获了拥趸。

在社交媒体上，网友对“喜洋洋”“乐融融”的追捧，揭示文化IP的丰富价值内涵。体育盛会的精彩不仅在赛场内，文化符号也能激起群众广泛

参与互动的兴趣，并以文化影响力和凝聚力化为大众共同记忆中的闪光点。正是这样的创意和互动，让诸如赛事吉祥物这样的文创产品有了真正的生命力。

文化创意植根于文化自信，体现为文化创新创造的活力。从“黑悟空”坚毅求索的“取经路”，到流浪山小妖怪敢于突破的“出山路”，再到“星际迁徙”中航天人不畏艰难的“流浪路”，这些文化IP用中国想象讲述中国故事，让中华民族的品格得到更为鲜明的展现。

文化创意发生于经济原野、发展沃土。打破票房纪录的《哪吒之魔童闹海》，不仅有传统故事的框架，还有震撼的视听效果、先进的制作水平；《流浪地球》彰显了不惧牺牲的中国风骨，也体现了同舟共济的宏阔担当。通过文化IP，人们能感

受中国活力、感悟中国发展、领悟中国理念，进一步触摸中国式现代化的脉动。当今中国，物质发展带动精神富足，精神富足推动物质发展。文化创意折射的是多维立体的中国，向世界展现的是欣欣向荣、蓬勃向上的中国。

文化创意层出不穷，读懂中国的窗扉常开。跳出赛期、会期的时间限制，融入文旅产业和文化生活，是提升文化创意价值的有效路径。上海世博会已过去15年，吉祥物“海宝”仍然活跃。从上海推出的联名交通卡，到游客排队打卡的塑像，再到“说”着上海话的表情包，“海宝”走进更多人的生活，悄然塑造着新的集体记忆。无论是不断开发新产品，还是持续融入新事件、新叙事，文化IP融入生活多“刷脸”，紧跟热点多“说话”，便能汲取更多养分、拥有更多内涵，为中华文化增添更多与时俱进的新表达。

成功的文化创意，必然是形神兼备的。这也启示文化工作者，不仅要在文创形象设计上下功夫，也要在性格塑造、文化意涵上用情，在活化利用、转化传播上用心，注重发挥多重效益。期待更多文化创意涌现出来，以更有魅力的形象、更持久的活力赢得人们喜爱。（据《人民日报》）

## 保护古树名木 赓续历史文脉



- ▲树种：榆树，榆科，榆属。
- ▲位置：镇赉县沿江镇苇海村。
- ▲等级：三级古树，树龄111年。
- ▲状态：树高17米，胸径90厘米，冠幅16米。
- ▲古树历史：该树于1914年栽植。

- ▲树种：榆树，榆科，榆属。
- ▲位置：大安市义安镇长城村。
- ▲等级：三级古树，树龄111年。
- ▲状态：树高11米，胸径70厘米，冠幅15米。
- ▲古树历史：该树于1914年自然生长。



文图来源：《白城古树名录》、白城市融媒体中心视觉工作室

# 坦荡如砥

● 石顺江

“坦荡如砥”，出自《诗经·小雅·大东》：“周道如砥，其直如矢”，意思是周朝的道路像磨刀石那样平整，像箭那样端正，常用来形容一个人心胸宽广、坦荡直率、正直无私。

“坦”，形声字，从土，旦声。《说文》曰：“坦，安也。”本义是平而宽广，引申指心地宽广坦荡。《论语·述而》中有：“君子坦荡荡，小人长戚戚。”孔子以此来形容君子心胸宽广，光明磊落。“砥”，形声字，从石，氏声，本义指质地细腻的磨刀石，也比喻人正直无私。

坦荡是一种内在的修养，是为人处事之准则。纵观历史，凡是修身好、境界高、品行正的人，多是“坦荡荡”的君子。从提出“富贵不能淫，贫贱不能移”的孟子，到“正道直行”“以死明志”的屈原，再到“一身正气，两袖清风”的于谦，都是对做

人坦荡如砥的最好诠释。古之坦荡者，以磊落行止照彻史册。晋国老臣祁奚为人耿直，公私分明，先后举荐了自己的仇人、自己的儿子、下属的儿子。外举不避仇，内举不失亲。把一切摊在明处，这种无偏无私、处事公正的坦荡胸襟，受到世人称赞。

坦荡是一种开阔的胸怀，是一个人面对人生得失时必备的品格。据史书记载，唐朝时，一位运粮官因粮船沉没事故受到处罚。负责评定官吏业绩的卢承庆反复思考，给他

的评定从“中下”改为“中中”最后改为“中上”，但不论给自己评的是什么级别，这位运粮官始终不喜不悲、坦然接受。卢承庆认为他无论荣辱得失都能保持镇定，心胸之宽广实属罕见，不禁为之赞叹。对待功名利禄，能做到失之不忧，得之不喜，保持心平气和、淡泊自适的心态，是人生的大风范、大境界。

坦荡也是共产党人的政治特质、价值追求和作风操守。毛泽东指出，共产党人在政治上都要光明磊落，应该随时公开说出自己的政

治见解，对于每一个重大的政治问题表示自己或者赞成或者反对的态度”。光明磊落、公道正派的刘少奇，从不隐瞒对党和革命事业有利的观点，他在《论共产党员的修养》中写道：“除开关心党和革命的利益以外，没有个人的得失和忧愁。”我们党走过百余年历程，之所以能够始终保持强大的凝聚力、感召力，团结带领人民不断从胜利走向胜利，很重要的一点就是各个时期都有一大批光明磊落、坦荡无私的共产党员。

心底坦荡，方能正道直行。我们要把坦荡如砥作为成事之基、立业之本，端正个人操守，心底无私、光明磊落、表里如一，始终坚守共产党人的精神高地，不断涵养坦荡无私的博大胸襟。

（据《中国纪检监察报》）

# 《红楼梦》服饰中的青和红

● 马思聪

古典名著《红楼梦》涵盖诗词曲赋、器物园林、节令美食等中国传统文化的诸多门类，并以细腻细腻的笔法，巧笔精工地勾勒了一幅幅鲜活雅致的古典生活图景。例如其中的服饰内容，从款式、纹样、面料到颜色，皆刻画得细致考究。而青色和红色作为曹雪芹笔下经典的服饰用色，更为这座紫黛嫣红的大观园，晕染出浓墨重彩的独特韵味。

中国服饰的用色理念植根于商周以降的“五方五色”观念及其衍生的等级制度，《红楼梦》对于主要人物、核心场景的塑造铺陈多采用正色间色有别的服饰描写，正体现了这一价值观念。一方面，《红楼梦》以大红色、石青色为尊，以不同比例的大面积色块交叠，支撑起人物在公众场合的礼服制规范；另一方面，围绕青红色系延展的各类间色，织构起大观园这一绚烂多彩的闺阁空间。如红色系中，既有多次出现的大红、水红、银红、桃红、海棠红、石榴红，也有较为独特的猩红、玫瑰、荔色、配色、藕合色、蜜合色、杨妃色等同类色；青色系则以石青、莲青、月白为代表，兼及相邻的蓝绿色系。

《红楼梦》的“尚红”意识，渗透在整部文本之中。就具体物类而言，从红衣、红袄、红箭袖、大红猩猩毡、红裤、红睡鞋等衣着，到配饰方面的红汗巾、红鸾裙、红麝串、大红簪，再到居处空间中的红绫被、大红销金撒花帐子、猩猩毡帘、霞影窗纱，加之宝玉的室名别号、爱红习性等，均反复晕染着红色的意蕴。

大红与石青是宝玉出场的主色调：“已进来了一位年轻的公子：头上戴着束发嵌宝紫金冠，齐眉勒着二龙抢珠金抹额；穿一件二色金百蝶穿花大

红箭袖，束着五彩丝攒花结长穗宫绦，外罩石青起花八团倭缎排穗褂；登着青缎粉底小朝靴。”这一配色是他在公共场合中身份仪制的象征，第十九回宝玉于年节间出府行至袭人家时所着也是如此：“当下宝玉穿着大红金蟒狐腋箭袖，外罩石青貂裘排穗褂。”出场更为“先声夺人”的凤姐，也是以大红与石青的重色彰显风采：“这个人打扮与众姑娘不同：彩绣辉煌，恍若神妃仙子。头上戴着金丝八宝攒珠髻，绾着朝阳五凤挂珠钗……身上穿着缕金百蝶穿花大红洋缎窄褙袄，外罩五彩刻丝石青银鼠褂；下着翡翠撒花洋绉裙。”这一浓墨重彩的出场，以类似男子的服饰配色，勾勒出王熙凤的独特气场，实现了一位内闱巾帼由内室空间走向公共领域的跨越。

当服饰的功能向私人空间转化时，石青色的退场和大红色面积的削弱成为由礼服向常服转变的关键，如宝玉初见林妹妹时，“再看，已换了冠带……身上穿着银红撒花半旧大袄，仍旧带着项圈、宝玉、寄名锁、护身符等物；下面半露松花撒花绫裤腿，锦边弹墨袜，厚底大红鞋。”“大红”只作为点缀出现，大面积的色块被更为活泼明朗且兼具礼制内涵的“银红”取代。同样，在凤姐接待刘姥姥的常服中，“桃红”也成为内室一抹亮眼的色调：“那凤姐家常常带着秋板貂鼠昭君套，围着攒珠勒子，穿着桃红撒花袄，石青刻丝灰鼠披风，大红洋绉银鼠皮裙……”不同的是，“石青”在这里予以保留，仅款式更日常些，一定程度上也暗示着凤姐在公共领域有所建树之意。

实际上，明成化以来，随着市民服饰“求贵”“求异”风尚的兴起，大红色被广泛地违制使用，其承自礼法典章的正

统内涵与政治意义被淡化，仅成为时尚的表现。因此，小说《金瓶梅》《三言二拍》中的女性角色，多有“大红对衿绸衫儿”“大红织金袄儿”“大红纱裙”等“尚大红”的装扮。于是，石青色在此更多地承载起面向公共领域的礼法意涵。

“五方五色”的价值体系初始自“五行生克”观念，后辅以地理上的“五方”概念而成。《礼记·玉藻》孔颖达疏云：“正谓黄赤青白黑，五方正色也。”而《说文解字》释“青”为“东方色也”，是源自《周礼·考工记》中“杂五色，东方谓之青”的先秦观念。据《礼记·月令》记载，青色被明确为天子出行服用用色：“天子居青阳左个。乘鸾路。驾苍龙。载青旂。衣青衣。服仓玉。食麦与羊。其器疏以达。”相比大观园闺阁中千变万化的红色系，青色系的出场虽然普泛，色彩层次的变化却很少且多笼统称之，如丫鬟们的青缎背心、青绸油伞等，仅李纨赏穿的“青哆罗呢对襟褂子”和宝钗“莲青斗文”的鹤氅稍有变化，但相对而言也带有较强的公共领域中的“闺训”色彩。



凤姐初见刘姥姥

谭凤媚绘（据《中国文化报》）

# 画说“围炉”

● 王磊



唐宋以降，士人以煮酒烹茗为雅事。白居易诗云“绿蚁新醅酒，红泥小火炉”，陆游写道“雪液清甘涨井泉，自携茶灶就烹煎”，勾勒出冬季闲居的美好瞬间。寒风凛冽，围炉是驱除寒气的良策，若有亲朋好友相伴，促膝而谈，则更增几分暖意。宋代画家精于表达物候，韩拙的《山水纯全集》指出“品四时之景物，务要明乎物理，度乎人事”，特将“围炉饮酒”列入冬景山水画的惯用情境。

中国人有围炉团聚的传统，孟元老《东京梦华录》记载宋代除夕的热闹场面：“是夜，禁中爆竹山呼，声闻于外。士庶之家，围炉而坐，达旦不寐，谓之‘守岁’。”宋以后盛行年节主题的“岁朝”图像。美国弗利尔美术馆藏元明时期风俗画《宫中岁朝图》展现宫廷欢庆的情形，人物多为女性。室内焚香点烛，设有筵席，桌子之下的方形炉盆里燃烧着木炭。

晚明之际，吴彬绘成《岁华纪胜图》十二页，逐次撰写了各个月份里的典型民俗行为。这套图册藏于台北故宫博物院，流露出明显的江南景致特点。十一月的画面《赏雪》表现了雪日园林景观，在画幅的上部，



月曼清游图之围炉博古（中国画）陈枚（清代）故宫博物院藏

园主、女眷、宾客等齐聚于临池的厅堂，每个房间都陈放着宽大的炭盆。盆里摆有壶罐，侍女们采集花木上的积雪，装入盆中，就炉煎煮。用雪水煮茶的做法得古人青睐，世代传承。

清代道光年间，麟庆著有自传式书籍《鸿雪因缘图记》，彩绘原稿



雪夜访普图（中国画·局部）刘俊（明代）故宫博物院藏

存中国国家博物馆。书中《西园赏雪》一图的内容与前述《赏雪》颇为类似，记文言：“余围炉坐对课两儿，背诵梅雪诸诗。内子率二女裘踏雪而来，并携壶瓶瓶，煮酒烹茶以为乐。”生一团炉火，既能有效提升温室温度，又能快速地温酒炙肉，适合服务家宴。故宫博物院藏明院体画家刘俊的《雪夜访普图》中，宋太祖和赵普座前的炭炉便起到这样的双重作用。

明代文震亨的《长物志》谈到不