

深入听民意抓落实 更好惠民生促消费

商务部认真办理代表委员建议提案

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭

“我的建议提交后，很快得到了来自全国人大和国务院有关部门的高度重视和积极反馈，让我充分感受到政府对人大代表建议高度重视，近期一系列关于促进服务消费的政策出台实施，也让我很受鼓舞。”全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡欣慰地告诉记者。消费是经济增长的主引擎，也是民生幸福的晴雨表。环顾身旁，“公园式”商业街区多了，体验式消费火了，家附近的烟火气暖了，一系列促消费政策落地见效，离不开权衡等代表委员以及商务部等部门的共同努力。权衡注意到，随着人们生活水平的提高，居民消费结构也发生很大变化，消费更多转向提升生活品质、丰富精神世界、实现自我发展的服务领域，但我国服务业增加值占国内生产总值比重较发达国家偏低、新型消费和优质服务供给不足、服务消费供需不匹配、政策支持和跨部门协同不足等问题也十分明显。在2025年全国两会期间，权衡在广泛调研的基础上，从调整促消费政策重点、创新服务消费业态和场景、促进传统服务业数字化转型、加强部门间政策协调和监管力度等四方面提出了《关于顺应消费结构转型 促进服务消费提质扩容的建议》，全国人大将他的建议作为重点督办建议。“部里接到权衡代表的建议后，很快邀请他以及有关部门进行面对面充分沟通，共同研究建议办理和工作推进。”商务部服贸司业务三处副处长刘晓钰说，针对权衡提出的建议，商务部很快制定了工作方案，赴全国多地开展调研座谈。从餐饮、家政、养老等“刚需”领域，到文化、娱乐、旅游等“升级”需求，商务部在认真研究吸纳代表建议的基础上，广泛听取各方面意见，转化为务实举措，出台了加快培育服务消费新增长点、扩大服务消费等一系列政策措施，实施服务消费提质惠民行动，创新推出了消费新业态新模式新场景试点等举措。在线医疗、智慧旅游、虚拟演艺……数字技术正深度拓展服务消费空间和体验，也赋能相关产业转型升级。全国人大代表，中国移动上海公司董事长、总经理楼向平，就特别关心数字消费。在2025年全国两会期间，楼向平结合自身专业和前期调研，指出数字消费还存在基础设施短板、产品服务供给结构性失衡、制度环境多重制约等痛点堵点，并围绕完善数字消费底座、加速多元业态融合创新、健全数字消费体制机制等提出建议。“我的意见提出后，商务部的同志很快联系我，共同研究落实，还经常向我反馈工作进展，一些因为法律、法规、政策及其他条件限制暂时无法解决的，还特别和我解释说明，尽职尽责、高效务实、严谨细致，增强了我对数字消费发展的信心。”楼向平满意地说。“我们将建议办理作为推动数字消费发展的重要抓手，力求将代表建议落实到具体工作中。”商务部电子商务二级巡视员孙国强说，2025年商务部联合国家发展改革委等部门出台了《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，楼向平提出的构建激发消费需求的“硬核支撑”、打造数字产品服务的“新型供给”、营造提振消费信心的“软性环境”三方面建议内容在该指导意见中均有体现。从推动老字号创新发展，到促进服务消费提质扩容，再到培育壮大消费新业态加快释放消费潜力，代表委员结合自身专业所长、实地调研情况等，为惠民生促消费建言献策。商务部认真研究吸纳代表委员建议提案，在制定相关政策中作为重要参考，更好回应民众关切与期盼。记者了解到，2025年，商务部收到全国两会建议提案1020件，其中建议584件、提案436件，内容涉及国内贸易、对外贸易、利用外资、对外投资合作、加强多双边经贸关系等商务改革发展重点、关键、前沿领域。商务部办公厅有关负责人介绍，今年全国两会即将召开，商务部将不断完善建议提案办理工作机制，创新工作思路，与代表委员凝聚共识、形成合力，努力实现“办好一件，受益一片，团结一片”。这位负责人说，商务部将一如既往紧密围绕贯彻落实党中央决策部署，践行全过程人民民主，提升建议提案办理质效，将代表委员的真知灼见转化为深化改革、破解难题、推动发展的务实举措。（新华社北京2月24日电）

早春的浙东群山，云雾在千亩茶园间缭绕。春节假期，浙江绍兴市新昌县东茗乡下岩贝村的云海景观里，不再只有摄影爱好者的身影，一群特殊的“小游客”格外显眼：挂着牵引绳的柯基犬在田埂上撒欢，活泼的金毛犬陪着主人在露台上喝咖啡，孩子们抱着宠物在“萌宠乐园”里拍摄新年全家福。昔日以云海景观闻名的云端村落，在春节假期，因“宠物友好”的精准定位，迎来了携宠出游的热潮，让乡村旅游焕发新活力。从除夕到正月初六，下岩贝村村口停车场每天都停满了挂着外地牌照的车辆。与往年不同的是，车主打开车门后，先跑下车的不是迫不及待的孩子，而是拴着牵引绳的宠物犬，柯基、边牧、金毛、泰迪……各式各样的萌宠在主人的带领下，穿梭于村中的民宿、咖啡馆和观景台。“今年春节携宠入住的客人比去年多了一倍。”初见云岚民宿老板梁利鹏说，他的民宿是村里最早一批宠物友好民宿之一，从除夕到正月初六，17间客房全部满员，其中不少客人都有宠物随行，“我们专门准备了食盆，还开辟了宠物活动区，让‘毛孩子’也能安心过年”。在下岩贝村露营地，来自杭州的游客李女士正带着两只柯基犬在观景台上拍照。“以前过年出行，‘毛孩子’只能寄养在宠物店，今年终于能一起看风景了，让它们

“宠物友好”带火新春乡村游

新华社记者 黄筱

也感受一下大自然。”李女士说，下岩贝村有千亩茶园、云海景观，还有专门的宠物活动区域，非常适合携宠度假。下岩贝村党支部书记周朝阳介绍，村里从2015年开始发展民宿产业，目前已有40余家民宿，其中超过半数明确标注“宠物友好”。“宠物友好不只是允许带宠物入住那么简单。”梁利鹏介绍，他们为携宠客人提供专属服务包，包括宠物清洁用品、附近遛狗路线推荐、宠物友好餐厅信息等。携宠游客的增多，为下岩贝村带来了可观的经济效益。据统计，今年春节，下岩贝村接待游客数量超过6万人次，同比增长约60%，其中携宠游客占比超过三成，人均消费较普通游客高出约20%。在村口的农家乐里，老板赵江锋正忙着给客人端上笋干烧肉和土鸡汤。“以前客人来了只吃个饭，现在带着狗能住两三天，不仅餐费有收入，我们手工做的宠物零食、牵引绳也成了热销品。”他笑着说，这个春节，农家乐营业额比去年翻了一番。“宠物旅游是一个正在兴起的市场。”周朝阳表示，随着养宠人群的增加和宠物消费观念的升级，宠物友好型旅游产品需求旺盛。为更好地服务携宠游客，下岩贝村还完善了相关配套设施，包括宠物粪便清理站、宠物饮水点、宠物友好指示牌等。同时制定了文明养宠公约，引导游客文明遛宠，维护良好的旅游环境。春节该村还推出为期9天的“萌宠节”，打造了集互动、体验、消费于一体的新春文旅新场景。傍晚时分，夕阳洒在下岩贝村的千亩茶园上，云海在山谷间缓缓流动。民宿院子里，主人们围炉煮茶，宠物们在旁边嬉戏玩耍。“在这里过年，感觉特别放松。”来自上海的游客陈先生说，城市里带宠物出门有很多限制，这里空间大、环境好，宠物能自由奔跑，我们也能真正享受假期。这个春节，下岩贝村用“宠物友好”的温情服务，不仅温暖了游客和他们的萌宠，也为乡村振兴特色旅游探索出了一条新路径。（新华社杭州2月24日电）

包含多个“遗失声明”公告，涉及义务兵证、房产证、房屋征收回执、营业执照等丢失声明。

2026年新春贺词专版，包含“骏马迎春 万家祝福”、“开工大吉 一马当先”等祝福语，以及多家企业的品牌展示，如洮宝、东森架子鼓、连城商街、智尚宝儿童城市学院、喜福德、恩辉口腔、宏鹤大酒店、紫雲府、宇泰珠宝、健晨星期天等。