

我看我说

让体验经济名副其实

白雪蕾

从一人一席的沉浸式戏剧,到亲子共享的田园研学课堂;从活化传统的非遗手工作坊,到虚实交融的元宇宙体验馆……当前,大批以“体验”为核心的新业态蓬勃兴起,人们开始从“购买物品”转向“购买体验”,从“追求实用”迈向“追寻共鸣”,让体验经济成为拉动消费增长、推动产业升级的重要引擎。

当前,我国体验经济覆盖文旅、康养等多个领域,业态边界持续拓展,市场规模稳步扩容,正处于“量增”与“质升”并进的关键发展期。随着居民消费需求持续向个性化、品质化、多元化升级,体验经济蕴藏的发展潜力持续释放,而如何抢抓行业发展新机遇,破解供给与需求的结构性适配难题,让每一次消费体验都不负期待,仍需精准破题、系统发力。

现阶段制约体验经济高质量发展的突出短板,是供给端的创新乏力与结构性失衡。不少领域盲目跟风、同质化内卷,模板化复制的网红打卡场景往往“火得快、凉得更快”,难以形成持续的用户黏性与商业价值;部分业态融合流于表面,仅停留在元素的简单叠加状态,未能实现深度“化学融合”与价值共生,缺乏独具特色的核心竞争力;加之IP全链条转化能力不足,高品质、高附加值的原创体验产品仍较为稀缺。破解这些行业发展难题,唯有靶向施策、精准发力,才能推动体验经济实现质效双升。

创新是体验经济的生命线,唯有持续的内容创新、技术创新、模式创新,才能不断适配消费者日益升级的体验需求。应鼓励企业加大沉浸式交互、数字孪生等前沿技术的场景化研发应用,推动体验产品向绿色化、智能化、个性化转型。同时,加大对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的支持力度,扶持兼具文化内涵与原创能力的国货体验品牌,让非遗技艺、民俗文化通过更为多元的创新表达融入现代生活,既守住文化根脉,也激发市场活力。

体验经济的核心竞争力,从来不是场景的堆砌,而是兼具情绪价值、文化价值与社交价值的优质内容。要以主题化、社群化思维升级商业空间,立足地域文化特色与资源禀赋策划差异化主题场景,联动周边文旅、生态、商业资源,打造“商业+文化+生态”的全域消费生态圈,让商业空间升级为有温度、有内涵的生活社交舞台。同时,深化数字技术赋能,依托大数据、人工智能精准刻画用户需求,匹配消费供给,全面提升服务效率与供需适配度。

守护“美好体验”,还应构建跨行业创意协作与IP全链条运营机制,夯实行业规范发展的制度保障。要推动文博机构、艺术创作者、非遗传承人与商业主体深度联动,搭建常态化创意协作平台,将优质文化IP、艺术元素转化为可感知、可参与、可传播的体验产品与服务,延伸IP产业链与价值空间。同时,健全IP授权规范、利益共享机制与知识产权全链条保护体系,严厉打击抄袭模仿、虚假宣传等行为,充分激发原创主体的创新活力。还应加快完善分业态行业标准与服务规范,强化跨部门协同监管,畅通消费维权渠道,为消费者营造安全放心的消费环境,为行业健康发展筑牢底线。

体验经济的本质,是“以人为中心”的消费升级。唯有以创新为魂、以融合为径、以IP为脉、以规范为基,持续优化供给结构、提升供给质量,才能让每一位消费者都能在体验中收获温暖,让体验经济真正成为拉动内需增长、赋能产业升级的持久动力。(据《光明日报》)

小蓝莓绘就春日“莓”好“钱”景

●本报记者 张赫

春回大地,白城大地焕发勃勃生机,以蓝莓为核心的特色种植与农旅融合项目,正描绘出一幅极具“莓”好“钱”景的乡村振兴新画卷。

在洮北区青山镇四发村的蓝莓种植基地,温室大棚内成片的蓝莓树枝繁叶茂,一颗颗如蓝宝石般的饱满果实点缀在绿叶之间,甚是喜人。基地工作人员介绍说:“目前我们种植的4栋大棚的蓝莓均为‘花香L-25’优质品种,单棚面积800平方米。种植全程采用蜜蜂授粉、人工管护,确保了果品的天然与高品质。”得益于精细化的管理和科学的种植技术,今年基地的蓝莓产量预计比往年增加2000至3000斤。同时,通过线上线下相结合的销售模式,园区产值有望较去年提升50%,入园采摘人数也不断增长。

近年来,洮北区青山镇大力发展棚膜特色种植,以蓝莓采摘为核心抓手,不仅丰富了市民的休闲体验,拓宽了农民的增收渠道,更为乡村振兴注入了强劲的绿色发展动能。

而在大安两市子镇,蓝莓产业同样成为带动村民增收致富的“甜蜜引擎”。走进福村的蓝莓产业种植基地,连片的自动化日光温室大棚整齐划一。棚内,清新的果香扑鼻而来,一排排蓝莓树郁郁葱葱,饱满圆润的果实挂满枝头,吸引了不少游客前来体验边采边尝的乐趣。“这儿的蓝莓特别好,口感甜甜的,自己亲手摘的感觉更棒!”游客宋晨阳在采摘时高兴地说。

为解决北方春季低温冻害和土壤盐碱等种植难题,基地创新引入大棚基质盆栽技术,配合水肥一体化和滴箭系统,成功培育出早熟、高产、口感佳、品相优的高品质蓝莓。“这种基质透气性强、保水性好,配合精准的水肥管理,既节水省肥,也大大提升了果品的稳定性。”大安鑫美农业科技有限公司技术负责人介绍说。

目前,来福村蓝莓产业种植基地已建成玻璃温室大棚1栋、日光温室大棚14栋,预计今年蓝莓年产量可达45万斤,实现销售收入约225万元,经济效益十分可观。大安市计划将蓝莓采摘纳入全域乡村旅游线路,进一步拓展采摘游玩项目,推动农业与文旅深度融合,为打造全域旅游新格局提供有力支撑。



通榆:回迁候鸟添生机

通榆县城北霍林河水域湿地作为重要的候鸟栖息地,凭借着丰富的水资源、繁茂的植被和充足的食物来源,每年都会吸引大量候鸟在此停留、繁殖。这些候鸟的到来,不仅是对通榆湿地生态环境的肯定,也为当地增添了一道独特的生态风景线。图为国家一级重点保护野生动物东方白鹤在湿地栖息飞翔。

王文涛 陈宝林摄



洮北区举办中小学人工智能综合实践活动

本报讯(李艳伟)为深入推进洮北区中小学人工智能教育高质量发展,着力提升中小学生学习素养与创新能力,日前,洮北区中小学人工智能综合实践活动举行,全区34所中小学积极参与,200余名师生共赴科创盛宴。

活动现场氛围热烈、亮点纷呈。科创展示区,学生化身“小小发明家”,讲解自制科创作品,尽显动手能力与创新思维;数字艺术区,数字化作品形式多样,将科技与艺术深度融合,勾勒科创梦想;无人机展示区人气高涨,学生操作无人机完成飞行、悬停等操作,在实践中感受科技乐趣,充分展现了洮北学子的科创风采。

据悉,该活动已连续举办两届,共征集各类科创及数字艺术作品253件,充分展现了洮北区中小学科技创新教育的扎实成效。洮北区教育局相关负责人表示,此次活动紧扣“实践、探索、创新”主题,为学生搭建贴近前沿科技的实践平台,激发大家对人工智能的探索兴趣。该部门正持续深化科技创新教育改革,加大科创教育投入,鼓励各中小学组建科创及人工智能社团,不断发掘和培养优秀科创后备人才,为洮北区教育数字化转型、培育更多高素质创新型人才注入鲜活动力。

大安:农技人员下沉一线 惠农举措直达田间

本报讯(记者张赫)当前正值春耕生产关键时期,大安组织农业技术人员深入育秧大棚、农资商店等一线阵地,面对面为种植户提供技术指导,全力护航春耕生产。

在大安市大赉乡嫩江村种植户王瑞利的育苗大棚内,工人们正加紧架设玻璃钢纤维棒小拱棚支架,为黄瓜、柿子等蔬菜搭建生长棚架。农技人员现场指导科学育苗、规范搭建,确保秧苗健壮生长。目前,棚内黄瓜苗已移栽定植,长势良好,拱棚搭建等春耕工作正有序推进。

在辖区农资商店,农技人员围绕良种选购、肥料科学配比等关键环节,为前来采购农资的农户答疑解惑,指导大家科学选用

优质放心农资,从源头筑牢春耕生产安全防线。

“过去备耕全靠经验,现在从选种、农机检修到田间管理,都有农技人员指导。有了专业保障,我们种地更有信心了。”农户姜洪伟说。

大赉乡农业技术人员表示:“我们不仅要技术送到田间地头,更要送到种植户的心坎上。针对规模化种植需求开展上门服务,现场解决问题,帮助农户把好技术关、安全关,确保粮食生产开好局、起好步。”

备春耕以来,大安累计组织农技人员下沉一线80余人次,开展田间技术指导,持续强化农技服务保障,为全年农业丰收奠定坚实基础。

S 视点

“春日经济”下,“共享菜园”为啥火了?

●新华社记者 叶婧 冯媛媛

一年花1000多元租下一小块地,不为赚钱,就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下,不少地方兴起“共享菜园”。为何不少人愿意化身“都市菜农”?现实版的“QQ农场”何以长久?

方寸菜园 多地“开花”

一到周末,济南市历城区“章灵丘的田园”就“长满”了挥着锄头的市民。在这处新开设的“共享菜园”中,人们趁着春光,忙着开垦属于自己的小天地。

“章灵丘的田园”负责人韩坤荣告诉记者,菜园占地不足10亩,被分隔成200个30平方米和4个50平方米的小地块,面向附近居民出租。

“新华视点”记者在这处“共享菜园”中看到,每块地的地头都有水龙头,“菜农”可以免费取水浇地,地块中间的小路纵横交错,偶尔有“菜农”推着小型旋耕机走过。

在此处租地,“菜农”可以从三种“玩法”中自选:自租自种、只收地租,一年1299元;自备种肥、菜园负责浇水除草施肥的半托管,一年1599元;自备种肥、坐等收菜的全托管,一年1899元。

韩坤荣说,菜园自2025年11月开始预定,目前已全部租完,“现在一块地也不剩了”。

“90后”济南市民李鲁冰是较早预定地块的“菜农”之一,菜地里已种下西红柿、茄子、黄瓜等近十种菜苗、菜种,他正按母亲的指导,捏着水管出水口,细心地给菜苗浇水。

记者采访发现,“共享菜园”并非新生事物。在济南南部,初禾农场已进入开园运营的第七年,占地从最初的5亩地扩展到65亩,吸引300余个家庭会员。

不仅是济南,近几年,类似“共享菜园”的运营模式在多地“开花”,北京、上海及四川成都、湖南吉首等地都有相关尝试。北京“宋庄集体农场”负责人刘毅告诉记者,虽然还没到最适宜的开垦时节,但农场第一批交付的30块地已出租一半。

浙江杭州的“云之农场”2015年开始经营。由于地块面积有限,这里除了招募“都市农夫”,还开通线上有机食材店,并提供种植教学等服务。

“我国有大量家庭农场等新型农业经营主体,他们勇于探索尝试,是‘共享菜园’兴起的基础。”山东农业大学经济管理学院副院长崔丙群说。农业农村部数据显示,近年来我国大力培育新型农业经营主体,至“十四五”末已累计培育家庭农场近400万个。

为啥爱当“都市菜农”?

花一两千租地,种出来的菜可能不如地租值钱,为啥?

韩坤荣告诉记者,租地的“菜农”里,约70%是亲子家庭。“让孩子来体验农活”是大多数家长的共同愿望。

教育部发布的《义务教育劳动课程标准(2022年版)》要求学生掌握种菜、饲养等基础劳动技能。受访者认为,城市里很多孩子缺乏接触农地、体验农耕的场景,“共享菜园”恰好能解决这一问题。

“孩子在上小学,学到种种菜知识时,总来问我。我没种过地,答不上来。”济南市民李佳润说,家门口有了这片菜园,正好带孩子体验农活;对大人来说,种种菜、喝喝茶,也是一种向往的生活。

李佳润和两户邻居合租了相邻的两块地,三家人商量把地块打通,栅栏边种上爬藤植物和花苗,围出天然小屏障,让这里能聚会、露营、遛娃。

“云之农场”负责人告诉记者,“自己动手,吃上健康食物,在大自然中养育孩子,过上田园生活”是她创办农场的初衷。

“人们觉得自己种的菜吃起来更放心。租个园子来种菜,在某种意义上也是‘露营热’的升级版。”刘毅说。

崔丙群认为,对于花钱租地的“菜农”来说,收获的不仅是农产品,更是健康、体验、情绪、教育于一体的复合价值。“可以说,蔬菜只是这些价值的‘附属产物’。”“花钱买的是一年的体验。”李鲁冰调侃,“可能这就

是中国人身体里自带的‘种菜基因’吧。”

初禾农场负责人曹修帅认为,城市居民对田园生活体验、健康农产品有强烈需求。农场开园后迅速吸引大量家庭前来,说明这一市场空间广阔。

让“小众体验”成为美好体验

“共享菜园”在网上广受关注之后,流量能否变成“留量”?记者梳理发现,“撑不过三年”是此前不少“共享菜园”的共同命运。从兴起、沉寂再到回归,一些“共享菜园”也经历了波动起伏。

土地使用是否合规是能否持续运营的关键之一。以“章灵丘的田园”为例,历城区农村产权交易中心负责人王鑫介绍,菜园所在土地原本是章灵丘二村的集体土地,按程序组织交易后,才有了眼前这片手续齐全、市场化运营的“共享菜园”。山东国曜琴岛(济南)律师事务所高级合伙人高阳认为,“共享菜园”的发展必须守住耕地保护的底线。

记者采访了解到,除地租、人工等固定成本,换租率高也是压垮不少“共享菜园”的“最后一根稻草”。“一般人租地两三年,新鲜劲头就过去了。以初禾农场为例,我们每年有20%至30%的换租率。”曹修帅说。

业内专家认为,随着行业不断发展、竞争加剧,“共享菜园”的经营管理也将趋向精细化、多元化。

记者注意到,一些“共享菜园”通过打造“康养小院”,更好满足市区高端客户群体在近郊拥有“第二居所”、休闲康养的愿望;通过配套发展劳动研学、亲子游、农业实践、生态养殖等,满足家庭周末休闲、儿童自然教育等多元化消费需求。

“人们对绿色农产品的需求不断上升,且城市居民生活节奏快,有亲近自然、释放压力的情感需求。”崔丙群认为,在政策规范和市场驱动共同作用下,“共享菜园”有望从“小众体验”变为城市居民的一种生活方式,作为连接城市与乡村的纽带,真正融入城乡融合发展体系。

(据新华社)